

A close-up photograph of two hands shaking. The hand on the left is dark-skinned, and the hand on the right is light-skinned. The background is a plain, light grey color.

TELL ROTARY'S STORY

Voice and Visual
Identity Guidelines

ДА РАЗКАЖЕМ
ИСТОРИЯ ЗА
РОТАРИ

Правила за гласова
и визуална



„НАЙ-ВЕЛИКОТО ОТ ВСИЧКИ ПОСТИЖЕНИЯ...Е РЕЗУЛТАТЪТ
ОТ ОБЕДИНЯВАНЕ НА УСИЛИЯТА НА СЪРЦЕТО, ГЛАВАТА И
РЪЦЕТЕ, РАБОТЕЩИ В ПЕРФЕКТНА КООРДИНАЦИЯ.“

ПОЛ П. ХАРИС, ОСНОВАТЕЛ

**“THE GREATEST OF ALL
ACHIEVEMENTS...ARE THE
RESULT OF THE COMBINED
EFFORT OF HEART AND HEAD
AND HAND WORKING IN
PERFECT COORDINATION.”**

PAUL P. HARRIS, FOUNDER



СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ

- 4. История
- Защо укрепваме нашия имидж
- Какво сме направили
- Какво трябва да направим

КОИ СМЕ НИЕ

- 5. Как стигнахме до тук
- 6. Нашите ценности
- 7. Нашият глас

КАК ОРГАНИЗИРАМЕ И ПРЕДСТАВЯМЕ НАШИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 9. Нашата същност и принципи за организиране
- 10. Система за сигнатура
- 11. Как се наричаме

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

12. Преглед на инструментариум за визуализация

13. Лога

- Конфигурации
- Цветови вариации, запазена марка (master brand)
- Цветови вариации, отличителен знак (mark of excellence) = колелото на Ротари
- Използване на отличителния знак
- Свободно пространство и минимални размери за печат и система за дигитална сигнатура за клубове, дистрикти и зони

Добри практики

23. Цветова палитра

- Преглед
- Формула кодове
- Добри практики

26. Типография

- Първичен, вторичен и алтернативен тип
- Добри практики

28. Образност

- Преглед на стил и предмет

29. Икони и информационни графики

- Преглед
- Икони за Области на действие

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

31. Вдъхновение за дизайн

- Корици на брошури
- Вътрешни разположения
- Постери, вертикални
- Постери, хоризонтални
- Памфлети
- Билбордове
- Дигитални
- Е-бюлетини
- Мърчандайзинг

ПРИЛОЖЕНИЕ

54. Послание до лицензиантите на стоки

- Лога употреба на регистрирана търговска марка

55. Послание до Списанието на Ротари по света

ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОНТАКТ

- 56. graphics@rotary.org
- rlicensingservices@rotary.org

ВАШАТА ЗНАЧКА ЗА ЧЛЕН НА РОТАРИ



Призната от Ротарианци по целия свят, Вашата Ротари значка остава непроменена като символ на членството.

ПРЕДСТОЯЩО

Инструменти и шаблони ще бъдат на разположение в следващите месеци. Тези ресурси ще улеснят прилагането на нашия нов изглед в брошури, PowerPoint презентации и други печатни и дигитални комуникации.

Защо укрепваме нашия имидж

Повече от 100 години Ротари обединява лидери, ангажирани с прилагането на техния опит за подобряване на общностите им. Макар и повече от столетие да влияе в общностите по целия свят, Ротари не получава признанието, което заслужава. Ние трябва да преосмислим как да разкажем нашата история, че навсякъде хората да разберат какво е Ротари, с какво сме различни и защо това има значение.

През 2011 г. Ротари предприе многогодишна инициатива с несравним мащаб за укрепване на нашия имидж. В допълнение към разширяването на общественото разбиране за това какво прави Ротари, ние искаме да мотивираме, ангажираме и вдъхновяваме настоящи и бъдещи членове, дарители, партньори и служители.

Какво сме направили

За да разкажем нашата история по-добре, ние най-напред трябва да я дефинираме. Въз основа на обширно глобално проучване, ние:

дефинирахме нашата същност, за да се определи с какво Ротари се отличава от другите организации.

дадохме живот на нашите ценности, за да се гарантира, че нашите действия подкрепят нашите думи.

създадохме нашия глас, за да се отрази нашия отличителен характер.

изяснихме как представяме нашите предложения, за да могат хората да разберат ние какво правим и как те могат да се ангажират.

освежихме визуалната си идентичност, за да се изпълни с енергия нашия изглед и да се чувства, когато се празнува нашето наследство.

Какво трябва да направим

Да дадем живот на нашата история е следващото ни задължение – такова, което изисква победители в нива, групи, функции. Ние сме Ротари и ще кажем една прекрасна история!

От всички нас зависи да защитаваме, промотираме и представяме тази история във всички наши взаимодействия.

Това ръководство ще Ви помогне да прилагате новия ни изглед и глас. В идващите месеци ще има повече ресурси на разположение. Потърсете нови инструменти и шаблони, които ще Ви помогнат да прилагате нашия нов изглед в брошури, PowerPoint презентации и други печатни и дигитални комуникации.

Чрез единно Ротари изображение и съобщение, ние не само повишаваме нашата репутация, но и целия опит на Ротари.

БЕЗПРЕЦЕДЕНТНА ОЦЕНКА НА НАШИЯ ИМИДЖ

Нашето глобално проучване разкри три прозрения

ОЧЕРТАВАНЕ НА СИЛНИТЕ СТРАНИ ЗА ЯСНОТА И ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Прозренията ни от проучването определят кои сме ние (отговорни лидери), какво правим (свързваме) и защо това има значение (влияние върху общността). Проучване за потвърждаване разкри как да дадем израз на тези силни страни по завладяващ начин.

Ротарианци са отговорни лидери – в социално и етично отношение



Лидерството да се дефинира посредством начин на мислене и подход, а не чрез надписи и титли.

Връзката винаги е била и ще бъде движеща сила за Ротари



Да се подчертаят връзките и общностите, а не индивидите.

Не става въпрос само за глобално въздействие. Ние създаваме общностно влияние в световен мащаб.



Да се разясни вида влияние, което Ротари оказва (вкл. влияние на общността в световен мащаб; дългосрочна промяна).

Какво представляват „ценностите“?

Ценностите управляват нашето поведение. Те представят нашите вярвания, това, което правим и как действаме.

Как определихме нашите ценности?

Нашите ценности се коренят във водещи принципи, които винаги са определяли Ротари. Сега, ние искаме да дадем живот на нашите ценности като покажем как ги демонстрираме в общностите по целия свят.

НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

Приятелство и глобално разбирателство



КАК ЖИВЕЕМ СПОРЕД НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

Изграждаме взаимоотношения за цял живот

Етика и почтеност



Почитаме ангажиментите си

Многообразие



Свързваме разнообразни перспективи

Професионален опит, служба и лидерство



Прилагаме нашето лидерство и опит, за да решим социални въпроси

Какво представлява „нашият глас“?

Нашият глас е уникален тон и стил, с който комуникираме.

Защо за Ротари е важно да има отличителен глас?

Организация съвсем като Ротари не съществува. Използвайки единен глас във всички наши взаимодействия, ние гарантираме нашите комуникации да уловят нашия отличителен характер, както и това как хората преживяват Ротари. Когато говорим, пишем, проектираме в единен глас, нашите комуникации ще изглеждат, чувстват и звучат безпогрешно като Ротари.

Как трябва да използваме нашия глас?

Характеристиките на нашия глас служат като ръководство за това как да говорим, пишем и проектираме. Използвайте ги като критерий за оценка на Вашите комуникации. Разнообразие от визуални и вербални инструменти (напр. копие, изображение, информационни графики и др.) могат да ни помогнат да вмъкнат гласа ни във всички наши комуникации. За подробности за това как да се прилагат елементите на визуалната идентичност, вижте страници 12-30.

НАШИЯТ ГЛАС Е...	ТОВА ОЗНАЧАВА...	НАШИТЕ КОМУНИКАЦИИ СА...
Интелигентен	Гледаме на проблемите от различни ъгли и прилагаме опита си, за да разрешим социални проблеми по начини, по които другите не могат.	ДОБРЕ ОСВЕДОМЕНИ ОТНАСЯЩИ СЕ ДО ВЪЗПРИЕМАНЕТО УВЕРЕНИ
Съчувствен	Справянето с трудните предизвикателства в света изисква съчувствие. Ние защитаваме реални хора и истории, които са съпричастни и универсални.	ВНИМАТЕЛНИ ИСКРЕНИ АНГАЖИРАЩИ
Упорит	Намираме трайни решения на системни проблеми у нас и в чужбина. Говорим с яснота и убеждение.	ЯСНО ОЧЕРТАНИ ЦЕЛЕНАСОЧЕНИ СМЕЛИ
Вдъхновяващ	Мотивирани от трайни връзки и положителна промяна, ние даваме на общностите и света, насърчаваме другите да предприемат действие. Ние предаваме надежда, ентузиазъм и страст.	ОПТИМИСТИЧНИ НАДЕЖДНИ АМБИЦИОЗНИ

Примери

Ето два примера за демонстриране на това как нашият глас укрепва нашето послание:

ПРИМЕРИ	ПРЕДИ (без гласа на Ротари)	СЛЕД (с гласа на Ротари)	ЗАЩО Е ЕФЕКТИВНО
<p>Покана към вероятни членове да посетят местен клуб</p>	<p>В Ротари са обикновени хора от целия свят, които работят заедно, за да изчистят околната среда, да сложат край на полиомиелита, да подобрят нашите общности и да реализират други необикновени неща.</p> <p>Научете повече на rotary.org.</p>	<p>Изключително е какво можем да реализираме, когато сърцата и умовете ни работят заедно. Вижте как лидери от различни държави, култури и професии по целия свят предприемат действие, за да подобрят здравето, да оправомощат младите, да промотират мира и да подобрят тяхната общност. Присъединете се към лидерите в близкия до Вас Ротари клуб.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Активно, вдъхновяващо и приканващо е. Балансира сучувствие (сърца) и интелигентност (умове). Определя лидерството чрез начин на мислене (разнообразни перспективи) и действие. Разяснява нашето влияние. Включва ясен призив за действие.
<p>Извадка от Rotary.org</p>	<p>Годишнина на Ротари</p> <p>108-та годишнина на Ротари отбелязва една година, както на постижения в борбата за изкореняване на полиомиелит, така и повишен ангажимент за завършване на работата. Можете да помогнете като се научите как да използвате застъпничеството за насърчаване на правителствата да финансират жизненоважната работа за изкореняване на полиомиелита.</p>	<p>Още една година, още един шанс за правене на история.</p> <p>Ние сме по-близко отвсякога да изкореним полиомиелита. И макар и да празнуваме 108та годишнина на влияние на общността, на нас ни се напомня, че имаме много повече да правим от изкореняването на полиомиелита. Като станем ефективен застъпник на финансирането от правителството, така заедно можем да свършим работата.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Заглавие срещу описание - вдъхновяващо Акценти върху упорития дух на Ротари. По-съчувствено и човешко (напр. използването на събирателното „ние“). Включва ясен призив да действие.

Нашата същност и принципи за организиране

Нашата същност осигурява яснота

Три основни идеи дават яснотата и се фокусират, за да помагат всеки Ротарианец член да отговори на въпроса „Какво е Ротари?“

1. Ротари **присъединява лидери** от всички континенти, култури и професии.

2. Ние **обменяме идеи**, предоставяйки опита си и различни перспективи, за да помогнем за разрешаване на едни от най-трудните проблеми в света.

3. И ние **предприемаме действие**, за да донесем трайна промяна в нашите общности по света.

Чрез центриране на нашите комуникации по посока трите основни идеи, ние подсилваме това какво е Ротари, с какво се различаваме от другите организации и защо това е от значение днес. Този подход ни дава възможност като индивиди да изградим мощна реч-елеватор и колективно да разкажем една завладяваща и сплотена история.

Кои са Ротари принципите за организиране?

Нашата същност осигурява и система за организиране и представяне на нас самите пред външния свят. Отразявайки начина, по който хората преживяват Ротари, тези принципи разясняват защо и как хората трябва да се ангажират с нас и да преследват разбиране.

КАК ОРГАНИЗИРАМЕ И ПРЕДСТАВЯМЕ НАШИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Принципи за организиране	ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ НА ЛИДЕРИ	ОБМЯНА НА ИДЕИ	ПРЕДПРИЕМАНЕ НА ДЕЙСТВИЕ				
Подкатегории	Поява на лидери	Лидери	Споделени интереси	Културен обмен	Глобално разбиране	На местно ниво	На глобално ниво
Дефиниция	Свързване с лидери от различни континенти, култури и професии.		Откриване и ознаменуване на различни перспективи			Създаване на положителна промяна в нашите общности	
Ниво ангажираност	ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ НА ЛИДЕРИ е входна точка. Там, където живеят клубовете на Ротари, Ротаракт и Интеракт.		ОБМЯНА НА ИДЕИ е следващо ниво на ангажираност. То обхваща събития и програми, където хората се събират, за да открият споделени интереси, да свържат различни перспективи и да насърчат глобалното разбиране.			ПРЕДПРИЕМАНЕ НА ДЕЙСТВИЕ обхваща дейности, свързани със службата за силно ангажирани Ротарианци, партньори и доброволци, както на местно, така и на глобално ниво.	
Ключови примери	Ротари клубове, Ротаракт клубове, Интеракт клубове RYLA (Ротари награда за младежки лидери)		Международна конвенция Младежки обмени Споделяне на интереси - стипендианти Стипендии за мир			Проекти за служба на ниво клуб ПолиоПлюс Ротари групи за действие Ротари корпус за общността	

Система за сигнатура

Принципи за организиране

Призиви за действие

Нашите организационни принципи, всички заедно, съобщават какво прави Ротари. По отделно, те са също призиви за действие. С други думи, те съобщават, че чрез Ротари, Вие можете да „Присъединявате лидери“, да „Обменят идеи“ и да „Предприемате действие“. Те са предназначени да допълват, а не да служат като първоначални заглавия и съобщения.

КАК ОРГАНИЗИРАМЕ И ПРЕДСТАВЯМЕ НАШИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

При разработване на комуникации да помислим към кого сме ги насочили и какво ги молим да направят. Ето няколко простички неща, които да имаме предвид при прилагане на нашите принципи за организиране като **призиви за действие (calls-to-action)** или **одобрени от Ротари съобщения (Rotary-wide sign-off)**.

Конструкция за призив за действие



Примери



Как се наричаме

КАК ОРГАНИЗИРАМЕ И ПРЕДСТАВЯМЕ НАШИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ние сме Ротари

„Ротари“ е съединителната нишка, която свързва Ротари Интернешънъл и Фондация Ротари. „Ротари“ - естествено така Ротарианци се отнасят към нашата организация.

Използването на „Ротари“ като наше наименование за комуникация е проста, но от решаващо значение, стъпка за обединяване на нашата организация и укрепване на нашето послание.

РОТАРИ	РОТАРИ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ	ФОНДАЦИЯ РОТАРИ
НАШЕТО НАИМЕНОВАНИЕ ЗА КОМУНИКИРАНЕ	НАШЕТО ПРАВНО ИМЕ И ОРГАН ЗА ПОДКРЕПА	НАШИЯТ БЛАГОТВОРИТЕЛЕН ОРГАН
Така, както се наричаме във всички комуникации, когато се отнася за организацията като цяло.	Как се отнасяме към нашата глобална асоциация от 34 000 клубове и управлението и офисите, които ги подкрепят.	Това, което използваме, когато се отнасяме към органа, който набира средства и създава грантове в Ротари, при необходимост и/или се изисква от закона.

Инструментариум за визуализация

Преглед

Фокусиран, целенасочен, вдъхновяващ, с едно докосване на златисто

Нашият инструментариум за визуализация съдържа основните елементи в нашата визуална система. Той включва нашите логота, цветова палитра, типография, иконография и информационни графични стилове, заедно със стила фотография и материя.

Всеки елемент е проектиран да работи в хармония с другите като същевременно осигурява гъвкавост в рамките на структурата. Когато се комбинират, те ясно изразяват нашето активно лидерство, нашият упорит дух и нашето съчувствие.

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Colors p. 23-25

Rotary Leadership Colors



Secondary



Pastels



Neutrals



Iconography Style p. 29



Information Graphics p. 29



Imagery p. 28

Rotarians Uniting and Exchanging Ideas



Rotarians Taking Action for Community



Metaphorical



Typography p. 26-27

Licensed Option

Primary

FRUTIGER BLACK CONDENSED
ALL CAPS FOR HEADLINES AND MAIN NAV

Frutiger for subheads, secondary nav, info graphics, and lockups
 Light *Italic*
 Roman *Italic*
 Bold *Italic*
 Black *Italic*
 Ultra Black

Secondary

Sentinel for body text, secondary heads, captions, and callouts
 Light *Italic*
 Book *Italic*
 Medium *Italic*
 Semibold *Italic*
 Bold *Italic*

Free Option

OPEN SANS CONDENSED OR ARIAL NARROW

Arial

Georgia

Logos p. 13-22

Masterbrand Signature (Our Official Logo)



Mark of Excellence (Our Wheel)



Лога Конфигурации

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

В продължение на много години нашето колело на Ротари стоеше само като наше лого на означения и комуникационни материали.

Въпреки че думите Ротари Интернешънъл бяха вградени в колелото, трудно се четяха от разстояние. В резултат, широката общественост не винаги разпознаваше участието на Ротари в проект или дейност. Ето защо ние решихме да разширим официалното ни лого като включим думата „Ротари“ в непосредствена близост до колелото. Това е нашето официално лого и нашата запазена марка, които трябва да се използват, когато е възможно. Колелото на Ротари е нашият отличителен знак. Като компонент от нашето официално лого, то може да бъде мащабирано за по-голямо въздействие и използвано отделно, но в непосредствена близост до запазената марка (masterbrand signature). Например, по време на събитие, в предната част на подиума можете да изложите голямо колелото на Ротари, над което на екран да покажете официалното лого. Или пък можете да използвате пропорционално увеличен отличителния знак (mark of excellence) на лицевата страна на брошура и логото на гърба. Примерите за дизайн на страници 16, 35 и 40 показват някои лесни начини за следване на тези правила.

Masterbrand Signature (Our Official Logo)
Запазена марка (нашето официално лого)



What logo format do I use for:

Print	.eps	spot or cmyk
Embroidery	.eps	spot or cmyk
Silkscreen	.eps	spot or cmyk
Word Doc (Print)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital:		
Web/Email	.png	rgb
Tablet/Mobile		

Mark of Excellence (Our Wheel)
Отличителен знак (нашето колело)



Лога

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Цветови вариации,
запазена марка (master brand)

Пълноцветната (full-color) сигнатура на Ротари е нашата предпочитана версия за употреба в дигиталната среда и при печат с поне два цвята. Думата „Ротари“ трябва да се изобразява в Ротарианско кралско синьо (Rotary Royal Blue) или бяло, следвана от нашето колело в Ротарианско златно (Rotary Gold), освен ако двуцветният печат не е възможен или фонът предава неяснота на златното. Едноцветните варианти на сигнатурата на Ротари са в черно, Ротариански азур (Rotary Azure) и бяло за обратен/негативен тип. Тези могат да се прилагат за едноцветен печат или на много сложни фонове, които могат да затруднят четливостта или появата на цветовете. За по-добър контраст и четливост да се използва правилната цветова версия: положителни цветове за светъл или бял фон и обратно за тъмен фон. Сравними металически версии на цветовете на Ротари могат да бъдат използвани за специални обстоятелства.

За повече подробности относно нашата цветова палитра, вижте страници 23-24.

Full Color (Пълноцветно)

Positive (for light or white backgrounds)
Позитивен (за светъл или бял фон)



Reversed (for dark backgrounds)
Обратен/негативен (за тъмен фон)

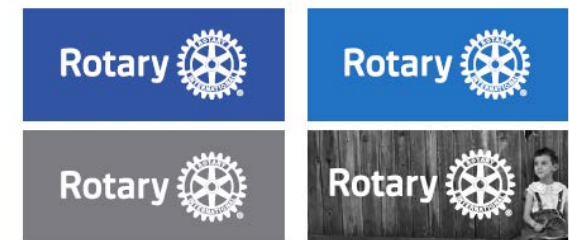


One Color (Едноцветно)

100% black
100% черно

100% Rotary Azure
100% Ротари Азур

100% white (for dark backgrounds)
100% бяло (за тъмен фон)



Кой лого формат да използвам за:

Print	.eps	spot or cmyk
Embroidery	.eps	spot or cmyk
Silkscreen	.eps	spot or cmyk
Word Doc (Print)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital: Web/Email Tablet/Mobile	.png	rgb

Лога

Цветови вариации,
отличителен знак
(mark of excellence) = колелото на Ротари

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Колелото на Ротари – нашият отличителен знак, трябва да се изобразява в Ротарианско златно, освен ако двуцветния печат не е възможен или фонът предава неяснота на златното. Когато печатате на бял фон, се уверете, че използвате правилните цветови формули, както е показано на страница 24. Достатъчно мастилено покритие трябва да произведе напълно ясно/четливо колело, както е показано в дясно.

Едноцветните варианти са в черно, Ротариански азур (Rotary Azure) и бяло за обратен/негативен тип. Тези трябва да се прилагат основно за едноцветен печат.

Сравними металически версии на Ротари златния цвят (Rotary Gold) могат да бъдат използвани за специални обстоятелства.

За повече подробности относно нашата цветова палитра, вижте страници 23-24.



Rotary Gold

Full Color

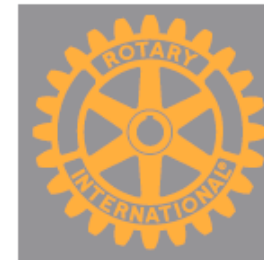
Dark image



Light image



Acceptable solid background colors



One Color

100% black



100% Rotary Azure



100% white (reversed)



Кой лого формат да използвам за:

Print	.eps	spot or cmyk
Embroidery	.eps	spot or cmyk
Silkscreen	.eps	spot or cmyk
Word Doc (Print)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital: -Web/Email -Tablet/Mobile	.png	rgb

Лога

Използване на колелото на Ротари – нашият отличителен знак (our mark of excellence)

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Да се използва в голям размер

Нашият отличителен знак е символ на нашето лидерство. Той трябва да се изобразява голям в комуникации с високо въздействие, за да прави смело изявление или да насърчава чувството за неотложност.

Да бъде в непосредствена близост до запазената марка (masterbrand signature)

Отличителният знак трябва да се изобразява с една от нашите сигнатури, а не самостоятелно. На страници 31-40 вижте примери за дизайн за идеи как тези елементи да бъдат в непосредствена близост.

Да се избягва прекомерната употреба

Да се пази за корици или маркетингови материали от една страница като постери или реклами, ако е необходимо. Въздржане от многократното му повтаряне в рамките на всяко съобщение или използването му във вторични ситуации като вътрешни спредове или второстепенни уеб страници.

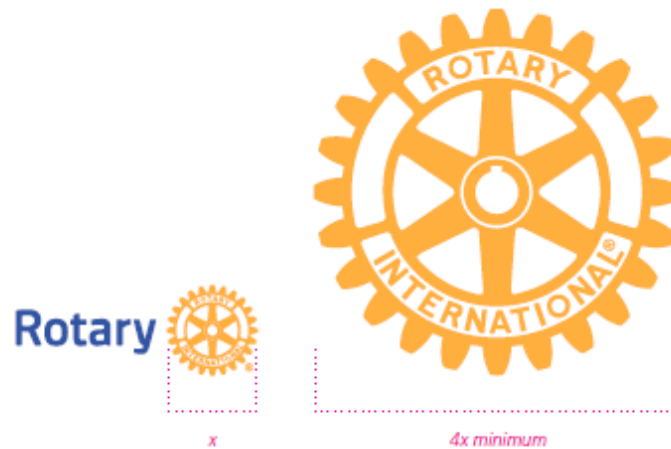
За цветови опции, вижте страница 15.

Размер (Size)

Size relationship of mark of excellence and masterbrand signature
Отношение размер на отличителен знак и запазена марка

Size

Size relationship of mark of excellence and masterbrand signature



Непрозрачност (Opacity)

100% opaque on solids
100% непрозрачен върху плътни основи

Opacity

100% opaque on solids

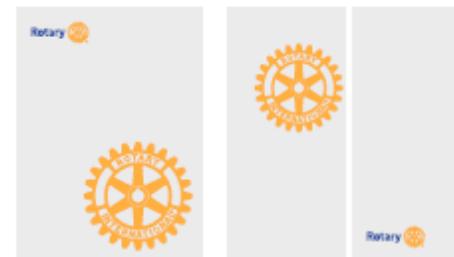


Examples (mark of excellence in proximity to masterbrand signature)

Single-page communications






Multipage (front/back)



Лога

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Свободно пространство
и минимални размери за печат

Лого	Минимален размер за печат
<p>Запазена марка Masterbrand signature</p> <p>Минимален размер 13mm / 0.5"</p> <p>Няма ограничения за максимална височина</p> 	
<p>Отличителен знак Mark of excellence</p> <p>Минимален размер 4x височина на колелото в запазената марка</p> <p>Няма ограничения за максимална височина</p> 	<p>Минимално съотношение: 52mm / 2" когато е заедно със запазената марка</p>

Кой лого формат да използвам за:

Print	.eps	spot or cmyk
Embroidery	.eps	spot or cmyk
Silkscreen	.eps	spot or cmyk
Word Doc (Print)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital: -Web/Email -Tablet/Mobile	.png	rgb

СВОБОДНО ПРОСТРАНСТВО










Свободно пространство –
това е пространството около
запазената марка. То е равно
на височината на главното „P“
в надписа Ротари.

Лога

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Свободно пространство
и минимални размери за дигитални устройства

Лога	Минимален размер за десктоп/лаптоп	Минимален размер за мобилен телефон/таблет
<p>Запазена марка Masterbrand signature</p> <p>Минимален размер 60px Няма ограничения за максимална височина</p> 		
<p>Отличителен знак Mark of excellence</p> <p>Минимален размер 4x височина на колелото в запазената марка Няма ограничения за максимална височина</p> 	<p>Минимално съотношение: 240px когато е заедно със запазената марка</p> <p>120px когато е заедно с опростената сигнатура</p>	<p>Минимално съотношение: 320px когато е заедно със запазената марка</p> <p>160px когато е заедно с опростената сигнатура</p>
<p>Опростена сигнатура Simplified signature</p> <p>За дигитална малка употреба и ограничени пространства</p> <p>Максимална височина до 60px за десктоп/лаптоп 80px за мобилен телефон/таблет</p> <p>Минимален размер 30px за десктоп/лаптоп 40px за мобилен телефон/таблет</p> 		

СВОБОДНО ПРОСТРАНСТВО



Свободно пространство за запазената марка е равно на височината на малката буква „o“ в надписа Ротари.

Лога

Система за сигнатура за клубове, дистрикти и зони

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Ние създадохме специални системи за сигнатура, които позволяват да идентифицирате Вашите клуб, дистрикт или зона на всички Ваши материали за комуникация. В следващите месеци ще предоставим на всеки клуб инструмент за създаване на собствена сигнатура. Лицензиантите на Ротари също ще могат да показват тези сигнатури на стоките.

Ротари клубове

Сигнатурата на един Ротари клуб се състои в запазената марка (Masterbrand signature) плюс името на клуба и трябва да се използва вместо запазената марка за комуникации на ниво клуб.

Предпочитаната конфигурация е: Ротари клуб [от/в] [локация] / Rotary Club [of/at] [Location] като думата Ротари е най-отпред.

Две са приемливите алтернативи за вариации на имена на клубове.

Отношението позициониране и размер между надписа Ротари и колелото са фиксирани и не трябва да бъдат променени.

Дистрикти и зони

Сигнатурата на дистрикти и зони се състои в запазената марка плюс номера на дистрикта или зоната и трябва да замести запазената марка в комуникациите на дистриктите и зоните.

Когато я създавате, използвайте същите спецификации, посочени по-горе, както за сигнатурата на клуб.

ROTARY CLUBS

Preferred

За предпочитане

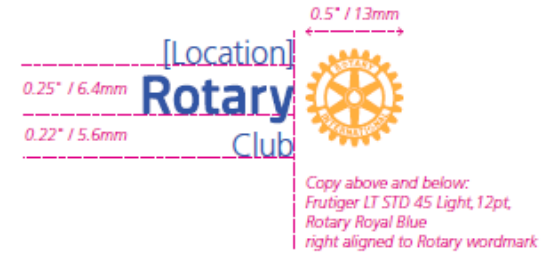
Acceptable alternates

Приемливи алтернативи

Rotary
Club [of/at] [Location]



[Location] Club [of/at]
Rotary



Example of long club name

Примери за клубове с дълги имена

Rotary
Club of Cota de Caza
Rancho Santa Margarita
del Sol



DISTRICTS AND ZONES

Districts

Zones

Rotary
District 1239



Rotary
Zone 33



Rotary
Zones 24 & 32



Rotary
Zones 21b-27



Лога

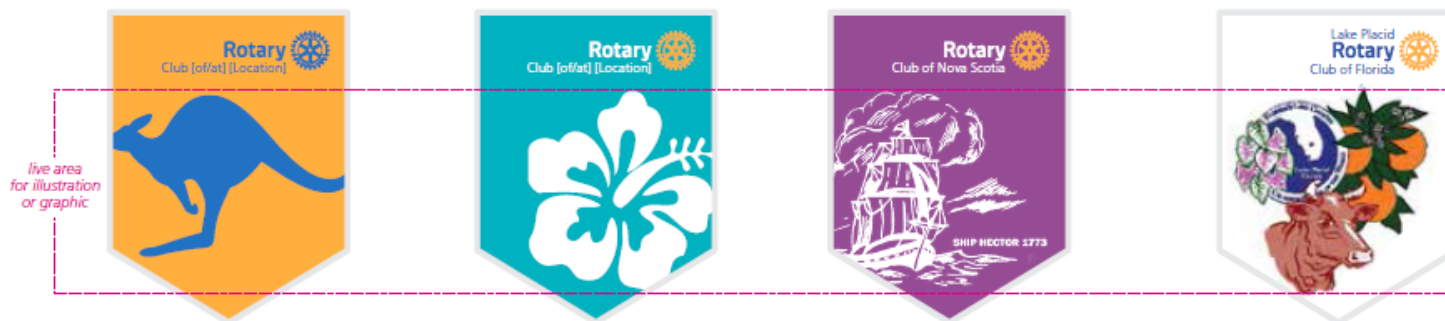
Система за сигнатура
за клубове, дистрикти и зони

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

При създаването на клубни банери, сигнатурата на клуба се позиционира в горния десен ъгъл (вижте свободното пространство на стр. 17) и персонализираните илюстрации се поставят в „живата“ зона.

ROTARY CLUBS

Banners



Лога

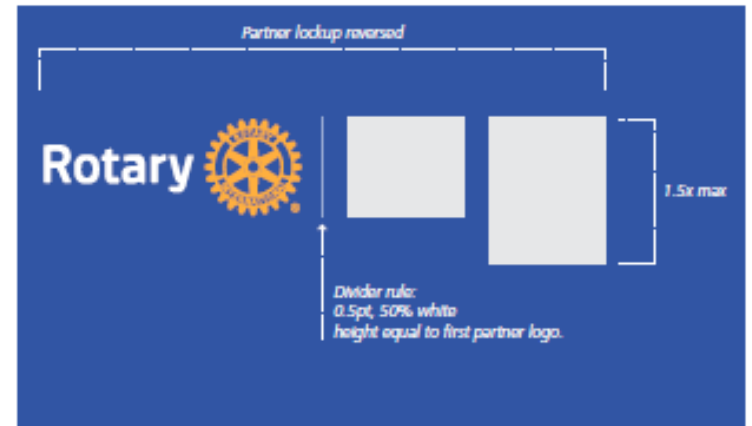
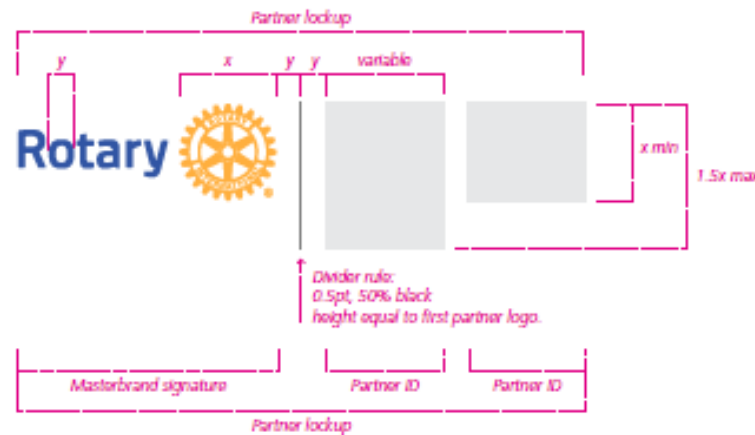
Система за сигнатура с партньори

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Партньори са външни организации, които сътрудничат на Ротари за разработване, подкрепа и изпълнение на програми и проекти за служба. За създаване на партньорска схема, следвайте насоките, илюстрирани на тази страница. В една схема могат да бъдат поставени един или няколко партньори стига да се запазва последователното отстояние на елементите. Минималната височина на партньорските лога е равна на логото на Ротари, а максималната височина не може да надвишава 1.5 пъти логото на Ротари. Широчината на партньорските лога може да варира, но визуално не трябва да „смачкава“ запазената марка.

PARTNERS

Construction



Examples: Strategic, Project, or Service Partners



Things to Avoid



Example: Centers for Peace



Example: Fellowships



Masterbrand signature



Use the masterbrand signature on a background that has sufficient contrast.



Use a two-color masterbrand signature when printing in full color.



Keep the masterbrand signature clear of outlines, special effects, or other graphic elements.



Keep the masterbrand signature free of a holding shape and use the correct typeface.



Keep all elements undistorted and in the right order.

Mark of excellence



Keep the mark of excellence whole — never cropped.



Use Rotary colors specified on page 15 for the mark of excellence.



Size the mark of excellence correctly when using it with the logo, as shown on page 13.



Make sure the mark of excellence is completely legible.



Place the mark of excellence away from the logo.

Цветова палитра

Преглед

Ние сме интелигентни, съчувствени, упорити и вдъхновяващи и избрахме набор от цветове, за да изразим тези характеристики.

Няколко нюанса на **СИНЬО** и малко **ЗЛАТНО** са нашите преобладаващи цветове. За да създаваме единен изглед и усещане, тези лидерски цветове трябва да бъдат използвани по-често от други цветове в нашата палитра. Най-често използвайте Ротариански аzur (Rotary Azure) и запазете Ротарианското небесно синьо (Rotary Sky Blue) и Ротарианското кралско синьо (Rotary Royal Blue) за допълване и подчертаване. Ротарианското златно (Rotary Gold) трябва да се използва като „бижуто“ на една страница.

Пестеливо използвайте второстепенните цветове, за да създадете акцент на случая или разграничаване в рамките на серия, ако е приложимо.

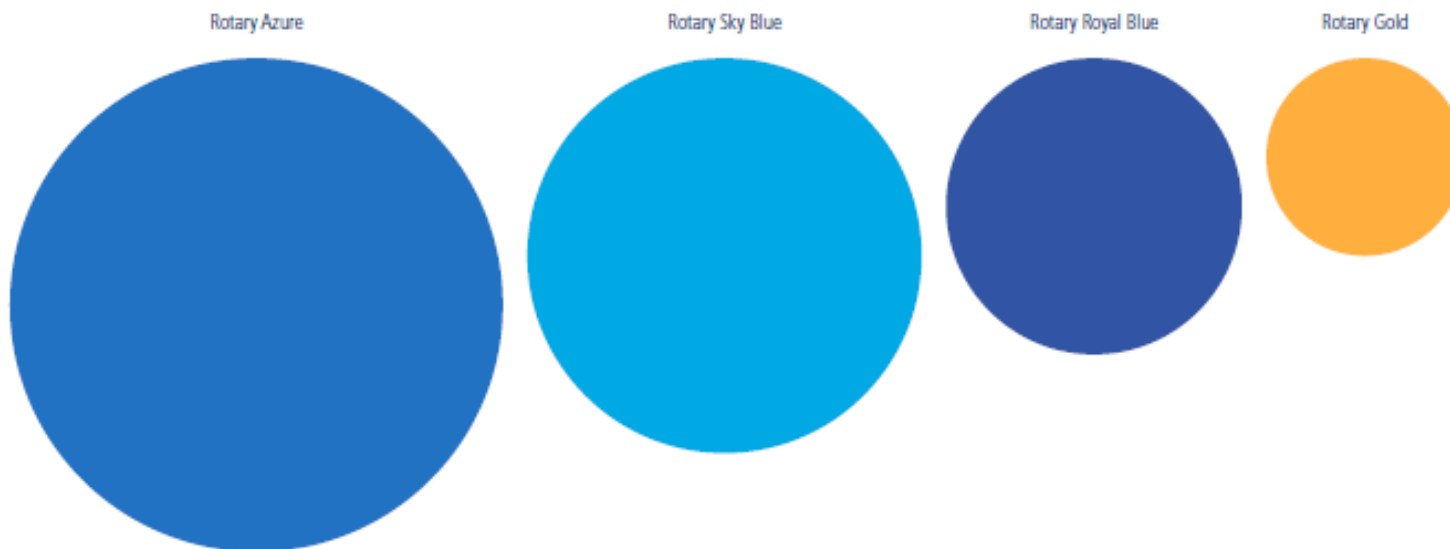
Пастелните и неутрални цветове предават необходимата гъвкавост, когато се работи с фонове (backgrounds), макети (layouts) и йерархия на информацията, без да изпъкват.

Всички цветове са внимателно подбрани, за да се допълват в повечето ситуации. Те трябва да се използват в чистия си вид и никога екранирани.

Сравними металически версии на тези цветове могат да бъдат използвани при специални обстоятелства като означения или значки, или когато се използва фолио за награди и сертификати.

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Rotary Leadership Colors Ротариански лидерски цветове

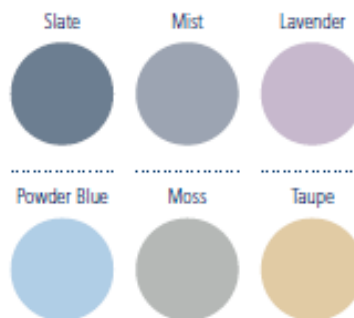


Secondary Colors



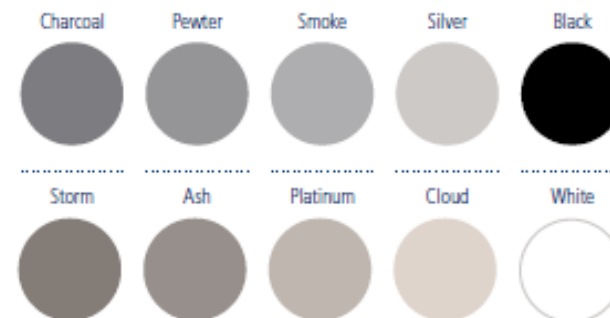
Вторични цветове

Pastels



Пастелни

Neutrals



Неутрални

Цветова палитра

Формула кодове

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Когато използвате нашата цветова палитра, се уверете, че прилагате правилните формулировки, описани на тази страница.

Нашите цветове не трябва да бъдат екранирани или коригирани.

Формулите с покритие и без покритие са показани, както следва:

























Pantone™ за цветове

CMYK за 4-цветен процес

RGB за дигитални устройства

Hexadecimal за уеб

За да създадете ASE файлове с последните мостри на палитрата, моля свържете се на graphics@rotary.org.

Rotary Leadership Colors		Secondary Colors		Pastels		Neutrals			
									
Azure PMS 2175C C99 M47 Y0 K0 PMS 2175U C99 M53 Y0 K0 Hex #005daa R0 G93 B170	Sky Blue PMS 2202C C96 M0 Y6 K0 PMS 2202U C94 M0 Y6 K0 Hex #01b4e7 R1 G180 B231	Cranberry PMS 214C C0 M100 Y22 K0 Rubine RedU C0 M100 Y22 K0 Hex #d91b5c R217 G27 B92	Turquoise PMS 7466C C90 M0 Y38 K0 PMS 7466U C88 M0 Y27 K0 Hex #009999 R0 G153 B153	Slate PMS 2165C C68 M43 Y30 K9 PMS 2166U C68 M46 Y30 K13 Hex #687090 R104 G125 B144	Mist PMS 2162C C40 M23 Y18 K1 PMS 2162U C42 M26 Y18 K4 Hex #9ea6b4 R158 G166 B180	Charcoal Cool Gray 11C C48 M22 Y24 K66 Cool Gray 11U C15 M0 Y0 K60 Hex #58585a R88 G88 B90	Pewter Cool Gray 8C C23 M11 Y13 K41 Cool Gray 8U C10 M0 Y0 K50 Hex #919295 R145 G146 B149	Smoke Cool Gray 5C C0 M0 Y0 K33 Cool Gray 5U C0 M0 Y0 K33 Hex #c0c0c0 R188 G189 B192	Silver Cool Gray 2C C14 M10 Y13 K0 Cool Gray 2U C14 M10 Y16 K0 Hex #e7e7e8 R231 G231 B232
									
Royal Blue PMS 286C C100 M80 Y9 K2 PMS 286U C100 M92 Y9 K2 Hex #00246c R23 G69 B143	Gold PMS 130C C0 M41 Y100 K0 PMS 129U C0 M35 Y100 K0 Hex #f0e000 R247 G168 B27	Violet PMS 2070C C57 M91 Y0 K0 PMS 2070U C54 M99 Y0 K0 Hex #872175 R135 G33 B117	Orange PMS 2018C C0 M68 Y95 K0 PMS 2018U C0 M58 Y95 K0 Hex #ff7600 R255 G118 B0	Lavender PMS 665C C17 M20 Y0 K8 PMS 665U C17 M20 Y0 K8 Hex #c6bcd0 R198 G188 B208	Powder Blue PMS 290C C25 M4 Y5 K0 PMS 545U C28 M4 Y0 K0 Hex #c9dee9 R201 G222 B233	Storm Warm Gray 10C C51 M46 Y55 K19 Warm Gray 10U C51 M46 Y45 K19 Hex #675d58 R103 G93 B88	Ash Warm Gray 7C C41 M34 Y44 K4 Warm Gray 7U C41 M38 Y37 K8 Hex #958d85 R149 G141 B133	Platinum Warm Gray 3C C25 M22 Y32 K0 Warm Gray 3U C25 M22 Y28 K2 Hex #c5c1bb R197 G193 B187	Cloud Warm Gray 1C C15 M12 Y17 K0 Warm Gray 1U C15 M12 Y17 K0 Hex #e6e5d8 R230 G229 B216
									
Moss PMS 7537C C36 M23 Y34 K0 PMS 7537U C36 M23 Y30 K0 Hex #a7aca2 R167 G172 B162	Taupe PMS 7501C C13 M16 Y35 K0 PMS 7501U C13 M16 Y35 K0 Hex #d9c89e R217 G200 B158					Black C0 M0 Y0 K100 Hex #000000 R0 G0 B0	White C0 M0 Y0 K0 Hex #ffffff R255 G255 B255		

Цветова палитра

Добри практики

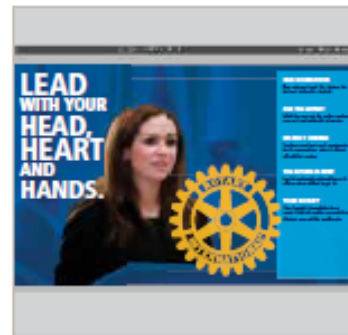
НАШИЯТ ИЗГЛЕД



Reserve Rotary Gold for "pops" of color.



Highlight headings, subheads, icons, and buttons with colors from our palette.



Use the blues in our leadership colors as the predominant palette.



Use the secondary colors to highlight elements, but never as a dominant color.



Use neutrals and white space to achieve balance and clarity.



Use colors in our palette.



Use colors that offer sufficient contrast for readability.



Use colors that complement one another; use leadership colors for large areas.



Keep the background the same color rather than creating gradients.



Use fully saturated rather than tints or screened colors in our palette.

Типография

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Лицензирани и свободни шрифтове

Лицензирана опция – шрифтове за закупуване

Първичен*, използвайте ГЛАВНИ БУКВИ състен стил (ALL CAPS condensed style) за заглавия и основна навигация. За вторични заглавия, вторична навигация, информационни графики, схеми, идентификатори или плътен текст използвайте обикновен стил (regular style).

Вторичен*, използвайте за плътен текст, вторични заглавия, надписи, означения или идентификатори.

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

47 Light Condensed
57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

45 Light
46 Light Italic
55 Roman
56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Book
Book Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Безплатна опция – когато шрифтовете Frutiger и Sentinel не са налични или се заплащат

Първичен*, за дигитални (уеб) приложения или когато Frutiger LT STD не е наличен.

Първичен*, за Microsoft Office приложения или когато Open Sans Condensed не е наличен. Шрифтът трябва да бъде използван по подобие на Frutiger за заглавия, вторична навигация и т.н.

Вторичен*, за дигитални (уеб) приложения и за Microsoft Office приложения или когато Sentinel не е наличен. Шрифтът трябва да бъде използван по подобие на Sentinel за плътен текст, вторични заглавия и т.н.

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Condensed Light
Condensed Light Italic
Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Regular
Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Extra Bold
Extra Bold Italic

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Italic
Bold
Bold Italic

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

* За информация относно закупуване на тези шрифтове, се свържете graphics@rotary.org.



For emphasis, highlight one or two words using a larger type size or light-weight italic. When using italic, use a light weight and set all type to one size. Keep leading and kerning consistent.



Use Sentinel or Georgia for subheads and body copy.



Use bold or italic for emphasis only.



Use Frutiger or Arial in large point sizes for callouts and data visualization.



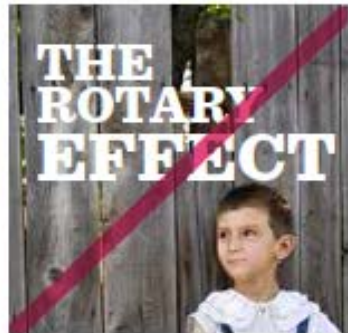
Use Frutiger or Arial styles for documents with dense body copy.



Use uppercase typography in headlines or subheads.



Watch your leading and kerning so that text doesn't look overly open, too tight, or uneven. Keep letterforms proportionate.



Use Frutiger rather than Sentinel or Georgia for headline text.



Use lighter weights for body copy.



Use colored type that has sufficient contrast.

Образност

Преглед на стил и предмет

Нашата фотография се фокусира върху връзките и общността.

Когато е възможно, се опитвайте да използвате снимки, изобразяващи много Ротарианци от различни етноси и възрастови групи. Въздържайте се от фокусиране върху един човек, освен ако той или тя е профилиран или е част от някоя история. Ако е снимано на закрито, фоновете трябва да са размазани или невзрачни, за да направят по-малко видими непривлекателни обекти като олючени тавани, остаряли полюлеи, знаци за изход и т.н. когато бенефициентите са изобразени, те трябва да бъдат представяни като активно ангажирани с Ротарианци или като активни участници в дадена сцена, а не случайни наблюдатели на заден план. Когато избирате или правите нова снимка, се стремете към следното:

- редакционен или репортажен стил (муха-на-стената)
- непринудени снимки или естествени портрети
- истински, естествени, искрени, мили изражения
- демонстрации на активно лидерство и въздействие
- специални моменти на другарство, приятелство, топлина и празнуване
- движение и импулс
- богата пълноцветна или черно и бяло
- рязка дълбочина на фона със селективен фокус (заснети хора през тълпи)
- широки ъгли
- естествени фонове и реален контекст (не солидни портретни фонове или студио фотография).

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Rotarians Uniting and Exchanging Ideas

Ротарианци се обединяват и обменят идеи

Отделен Ротарианец



Малки групи



Големи групи



Rotarians Taking Action for Community

Ротарианци предприемат действие за общността

Отделен Ротарианец



Малки групи



Големи групи



С бенефициенти



Без Ротарианци



Metaphorical/Conceptual

Метафорично/концептуално



Икони и информационни графики

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Преглед

При избор или създаване на символи (икони) и информационни графики, търсете стилове, които са прости, модерни и информативни. Когато поставяте икони във форми, използвайте кръгове, за да засилите формата на емблемата на Ротари. Използвайте икони и информационни графики, за да илюстрирате факти или да помогнете в навигацията, но не ги прилагайте като лога.

Iconography Style Иконографски стил

Примери



Organizing principles

Принципи за организиране

Join Leaders

Exchange Ideas

Take Action

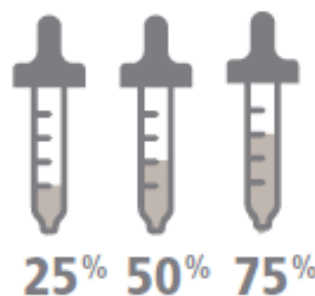


Присъединяване на лидери

Обмяна на идеи

Предприемане на действие

Information Graphics Информационни графики



Икони и информационни графики

Икони за Области на действие

Области на фокус

Ротари е идентифицирала шест области на фокус, които отразяват важни хуманитарни въпроси и потребности, с които Ротарианци се заемат по целия свят. Всяка една икона в дясно представлява един от аспектите на шестте области на фокус на Ротари:

1. Мир и предотвратяване/разрешаване на конфликти
2. Превенция и лечение на заболявания
3. Водоснабдяване и канализация
4. Майчино и детско здраве
5. Основно образование и грамотност
6. Икономическо развитие и развитие на общностите

Да се покажат заедно всички шест икони по еднакъв начин в един Ротари неутрален цвят.

При дискутиране на конкретна област на фокус, да се маркира конкретната икона като се използва всеки един Ротариански лидерски цвят или вторичен цвят. Всички други икони трябва да останат неутрални. При дискутиране на всички области на фокус едновременно, да се маркират всички шест икони като се използва един Ротариански лидерски цвят или вторичен цвят.

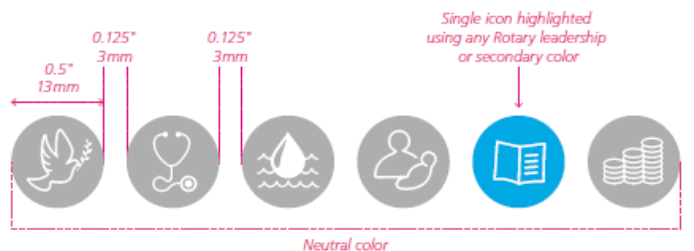
Един и същи цвят да се използва за маркиране на иконите в рамките на един документ или съобщение.

Не кодирайте цветово шестте области на фокус и не променяйте пропорциите или формата на кръга, в който са символите.

НАШИЯТ ИЗГЛЕД

Хоризонтална конфигурация

Horizontal configuration



Маркирана една икона, използвайки всеки един Ротариански лидерски цвят или вторичен цвят

Вертикална конфигурация

Vertical configuration



Конфигурация на куп

Stacked configuration



Minimum sizes Минимални размери

Print



За печат

Digital – for desktop/laptop



За дигитално устройство – за десктоп/лаптоп

Digital – for mobile/tablet



За дигитално устройство – за мобилен телефон/таблет



Иконите да се прилагат само в кръгове. Един Ротариански цвят да се използва за фон в кръговете и с друг Ротариански цвят да се маркират съответните икони, както е показано по-горе на страницата.



JOIN LEADERS | EXCHANGE IDEAS | TAKE ACTION www.rotary.org



BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

TAKE ACTION: rotary.org/contribute

Вдъхновение за дизайн

Вътрешни разположения

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

CONNECTING FOR COMMUNITY

The top two reasons people join Rotary are to give back to their communities and to connect with like-minded leaders and friends. Our members stay with Rotary year after year for the same reasons. What motivated you to join Rotary? What have you set out to accomplish with your club and as a Rotarian?

OUR COLLECTIVE IMPACT

Rotary brings together people like you — leaders from all cultures and occupations who want to see their district prosper for good. People whose sense of responsibility inspires them to give back to their communities. Who stay focused to tackle the toughest challenges — and govern to create lasting change to communities around the world.

Together, we empower youth, improve health, provide peace, and advance our communities in all corners of the globe.

With 1.2 million members worldwide, our global community's impact has never been greater — and it continues to grow.

When Rotarians come together and commit to a cause, the real possibilities are limitless. The magnitude of our impact is clear. And with the ongoing support of Rotarians like you, we will continue the fight to end Polio Now.

You joined Rotary because you want to make a difference. Because you believe in our motto: Service Above Self. Because you're committed to integrity and making change happen, and because the areas that we focus on are important to you.

Rotary's 1.2 million members combine their resources and connect across the world to move communities forward with clean water, health initiatives, education, and more.

Peace and conflict prevention/resolution

Disease prevention and treatment

Water and sanitation

Maternal and child health

Basic education and literacy

Economic and community development

Rotarians and community development groups support an urgent global effort to combat polio's path to eradicating the disease. They're working hard to help improve water resources in India.

Sponsors: Rotary Club of Capital House & Hospital, Centre for Health, Education, and Social Good (CHESG), USA

Water and sanitation global grant provided over 600,000 litres of clean water to 100,000 students in 100 schools in India, India

Sponsors: Rotary Club of Almas, Colombia, India, and India, India

After a village school grant provided a classroom and provided books, computers, and internet, a water filtering system, supported a traditional village water filtering system. Our Rotarian and Rotaract 21 members group in Mumbai, India.

Sponsors: Rotary Club of Europe North, Sydney, and District 1040 (California, USA)

Share stories about your club's connections at blog.rotary.org.

THE FOUR-WAY TEST

Of the things we think, say or do:

- 1 Is it the TRUTH?
- 2 Is it FAIR to all concerned?
- 3 Will it build GOODWILL and BETTER FRIENDSHIPS?
- 4 Will it be BENEFICIAL to all concerned?

MAKE YOUR MONEY WORK 3 TIMES AS HARD

Rotary and the Bill & Melinda Gates Foundation are extending their partnership during the critical endgame phase of the **Global Polio Eradication Initiative**. Find out how your donation can triple your impact!

LEARN
ENDPOLIONOW.ORG
DONATE
ROTARY.ORG/CONTRIBUTE

"ROTARY CONTINUES TO BE THE HEART AND SOUL OF POLIO ERADICATION."
 — Bill Gates, Co-Chair, Bill & Melinda Gates Foundation

"FAILURE TO ERADICATE POLIO IS UNFORGIVABLE, FOREVER."
 — Margaret Chan, Director-General, World Health Organization

"WE'RE WORKING TO ENSURE THAT THE POLIOVIRUS WILL BE FOUND ONLY IN HISTORY BOOKS AND NOT IN CHILDREN."
 — Robert S. Scott, Chair, International PolioPlus Committee, Rotary International

"WE HAVE THE ABILITY TO PROTECT EVERY LAST PERSON, ESPECIALLY CHILDREN, FROM THIS ENTIRELY PREVENTABLE DISEASE."
 — Anthony Fauci, Executive Director, UNICEF

"POLIO ANYWHERE IN THE WORLD IS A RISK EVERYWHERE IN THE WORLD."
 — Thomas Frieden, Director, U.S. Centers for Disease Control and Prevention

THE PROMISE

From 2012 to 2018, every \$1 Rotary commits to WHO and UNICEF in direct support for polio immunization will be matched \$ to \$ (up to \$25 million per year) by the Bill & Melinda Gates Foundation.

YOUR DONATION

US\$25

+

BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

US\$50

TOTAL CONTRIBUTION

US\$75

150

VESTS FOR VOLUNTEERS

Bright yellow vests help teams working vaccination to organize health workers and volunteers easily.

75

VACCINE CARRIERS

Oral polio vaccine must be kept cool to remain effective.

600

PURPLE FINGER MARKERS

Children's pinky fingers are marked with purple ink to show they've been immunized.

WE'RE THIS CLOSE

Only three countries are polio-endemic:

AFGHANISTAN
NIGERIA
PAKISTAN

THE REMAINING

1%

of polio cases are the most difficult to prevent because the virus persists in the hardest-to-reach areas.

YOU CAN HELP NOW →



Rotary
club [location]

TAKS ACTION: www.rotary.org

**Rotary Club
of [Location]
Food Drive**

All residents can give by placing non-perishable food at their doors.

Pick-up begins at 10:00 a.m. Saturday, October 6th.

Pre-packaged bags of items are available at the local IGA in varying dollar amounts.

Volunteers will check every food door in your town.



**Lisbon
2013**

Ma commo do consequat
dole autem vel sum trise
dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum do
eu feugiat nulla facilisis
in feugiat nulla facilisis

sum trise dolor in hendr
in vulputate velit esse
molestie consequat, velo
illum do lora eu feugiat
maque dolo dolore in netre
feugiat nulla facilisis

Rotary  

EXCHANGE IDEAS: www.rotary.org

**Вдъхновение
за дизайн**

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

Постери, хоризонтални





Вдъхновение
за дизайн
Билбордове

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

Voice and Visual
Rotary Guidelines

16 December 2013

36

JOIN LEADERS,
EXCHANGE
IDEAS
AND TAKE
ACTION
FOR COMMUNITY.



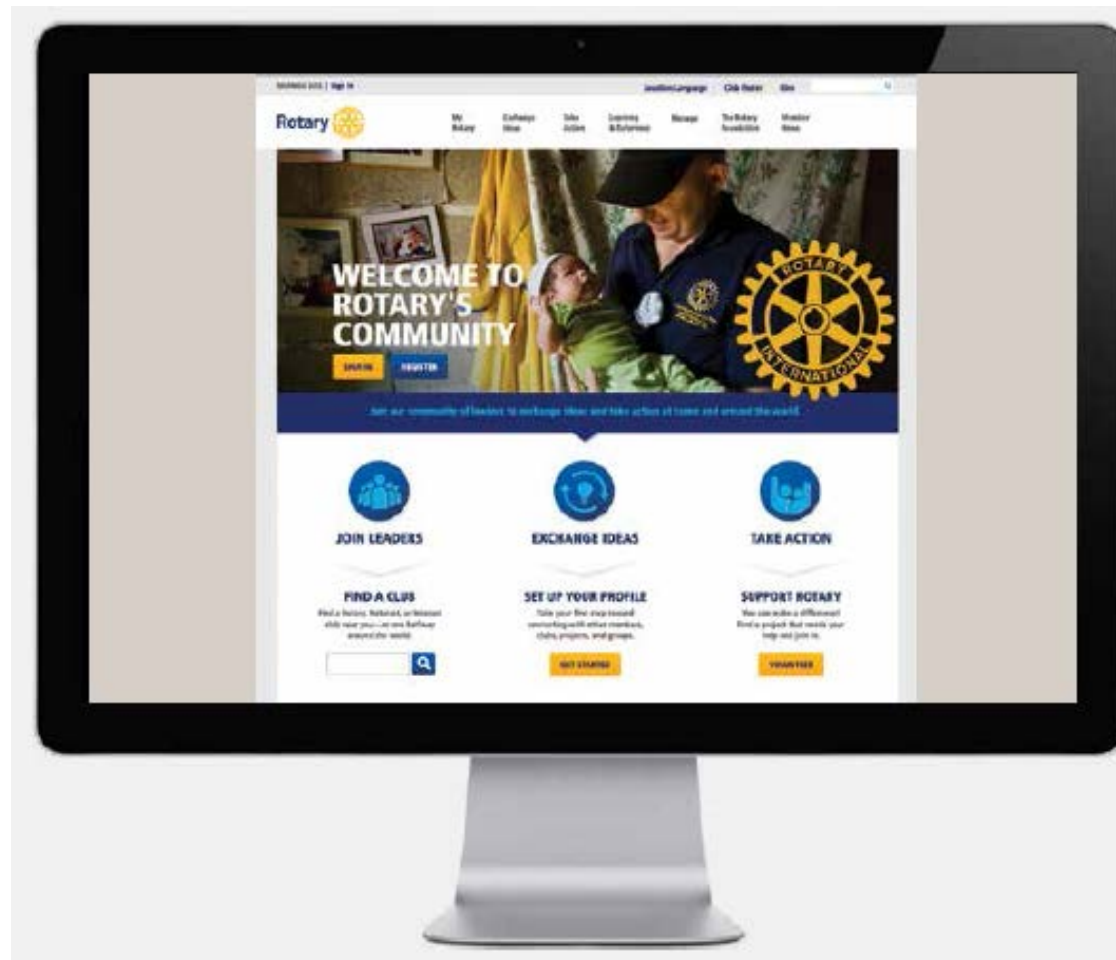
Rotary 



Вдъхновение за дизайн

Дигитални

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА





HOW TO...

FIND A GRANT PARTNER



Rotarians in Maputo, Mozambique, needed an international partner to help finance a US\$25,100 project to upgrade a sanitation system and install a water tank at a school. They turned to their district contacts and soon learned of a Danish club seeking a host partner.

"Our club was looking for a Foundation project, as we had funds to use," says Stein Schierenboek, a member of the Rotary Club of Skanderborg, Denmark. "Being a club in the pilot district for the new global grants, we looked for areas of need within another pilot district." Once the clubs connected, they obtained a Rotary Foundation global grant to complete the project. School officials and the contractor agreed to maintain the new facilities, meeting the grant's sustainability requirement.

IF YOUR CLUB OR DISTRICT IS STRUGGLING TO FIND A PARTNER FOR AN INTERNATIONAL SERVICE PROJECT, CONSIDER THE FOLLOWING TIPS:

Be social.

Join RI's [LinkedIn group](#), which helps Rotarians share ideas and publicize project needs. You can also publicize your quest for a grant partner on your personal or club Facebook pages.

Talk to your district governor-elect.

The International Assembly is a great opportunity to share project proposals.

Attend an RI Convention.

Ask convention goers from your district to bring a list of projects to share with potential partners. The RI Convention is the ideal place to start collaborating.

Visit a project fair.

These annual regional events are hosted by Rotary districts worldwide to encourage international friendship and collaboration on service projects. For information about upcoming project fairs, contact rotary.service@rotary.org.

Search the Web.

Most districts have their own websites that help bring clubs and districts together on joint projects.

Visit Rotary's new website.

Scheduled to launch soon, Rotary's new site will have tools to help you find and connect with partner clubs and obtain resources for your projects. Contact rotary.service@rotary.org for more information.

ABOUT ROTARY LEADER

July 2013 — Volume 4, Issue 1

Rotary Leader, an electronic publication for Rotary club and district officers, is offered in eight languages: **English, French, German, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, and Spanish.** *Rotary Leader* is published by Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 USA.

Web www.rotary.org **Fax** 847-866-9732 **Phone** 847-866-3000

Subscribe to *Rotary Leader* at www.rotary.org/rotaryleader. There is no charge to subscribe.

Submit to *Rotary Leader* at rotaryleader@rotary.org. Article ideas about club and district successes, including fundraisers, publicity efforts, service projects, and membership drives, are welcome. Please include descriptions, photos, and contact information in your email. Due to the high volume of submissions, we cannot promise to feature your story.

Editor Janis Young

Managing Editor Janice S. Chambers

Graphic Designer William Moran

Writers Daniela Garcia, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Toscano

Photographers Alyce Henson, Monika Lozinska

Copy Editors Heather Antti, Beth Duncan

Proofreaders Kelly Doherty, Susan Hyland

Copyright © 2013 by Rotary International.





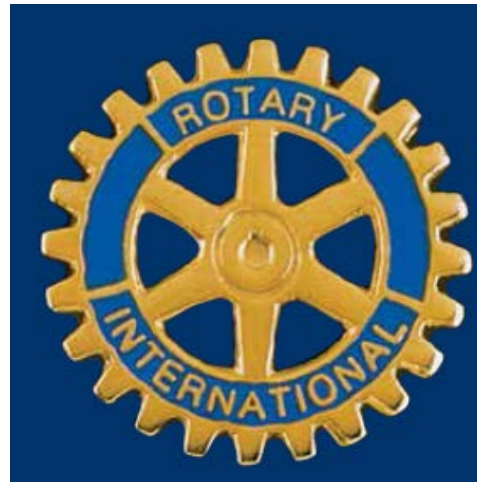
Мърчандайзинг

Значка за
Член на Ротари

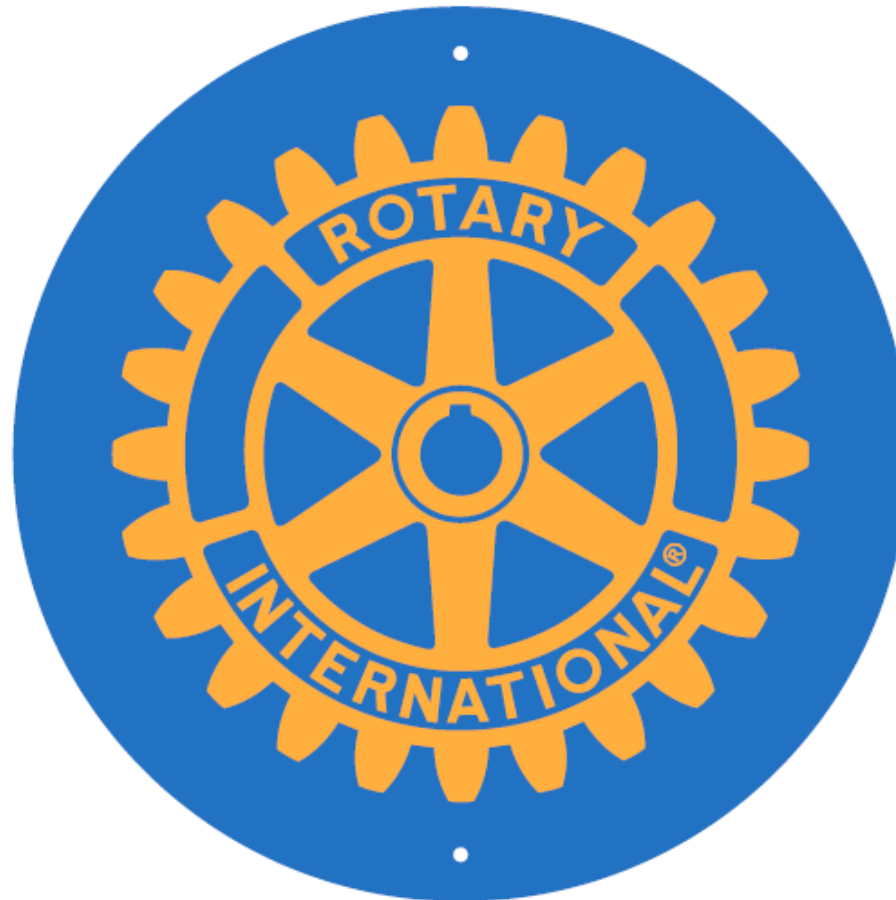
СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

Значките на Ротари са навсякъде признати пряко от Ротарианци като горд символ на членство. Нашите нови правила не променят дизайна или цвета на значката, така че настоящата Ваша значка за членство и всички онези, които са в лицензираните доставчици на Ротари, са валидни.

Значка за член на Ротари



18"x18" (45 cm. x 45 cm.) или 30"x30" (76 cm. x 76 cm.) едностранно или двустранно (фон цвят азур)



18"x18" (45 cm. x 45 cm.) Знак — Отличителен знак / Mark of Excellence от 14"x14" (35 cm. x 35 cm.)
30"x30" (76 cm. x 76 cm.) Знак — Отличителен знак / Mark of Excellence от 23"x23" (58 cm. x 58 cm.)

Информационен знак

Azure Information Sign Информационен знак в цвят азур

8"x24" (20 cm. x 61 cm.) (3 lines) or 10"x24" (25 cm. x 61 cm.) (4 lines)

8"x24" (20 cm. x 61 cm.) (3 линии) or 10"x24" (25 cm. x 61 cm.) (4 линии)



White Information Sign Информационен знак в бяло

8"x24" (20 cm. x 61 cm.) (3 lines) or 10"x24" (25 cm. x 61 cm.) (4 lines)

8"x24" (20 cm. x 61 cm.) (3 линии) or 10"x24" (25 cm. x 61 cm.) (4 линии)



При възможност да се използва шрифт Frutiger Condensed Bold или Arial Narrow Bold за текста на знака.

Алуминиев знак за среща

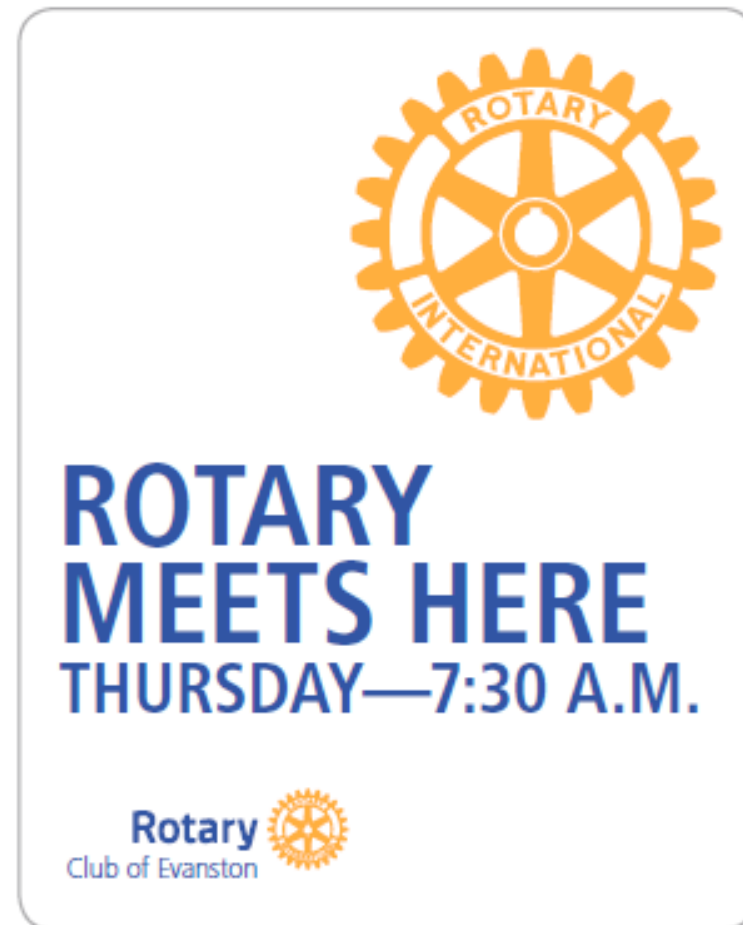
Azure Aluminum Meeting Sign Алуминиев знак за среща в цвят азур

12"x15" (30 cm. x 38 cm.)



White Aluminum Meeting Sign Алуминиев знак за среща в бяло

12"x15" (30 cm. x 38 cm.)



При възможност да се използва шрифт Frutiger Condensed Bold или Arial Narrow Bold за текста на знака.

Плакет за среща

Azure Plaque Meeting Sign Плакет за среща в цвят азур

12"x15" (30 cm. x 38 cm.)



White Plaque Meeting Sign

Плакет за среща в бяло

12"x15" (30 cm. x 38 cm.)

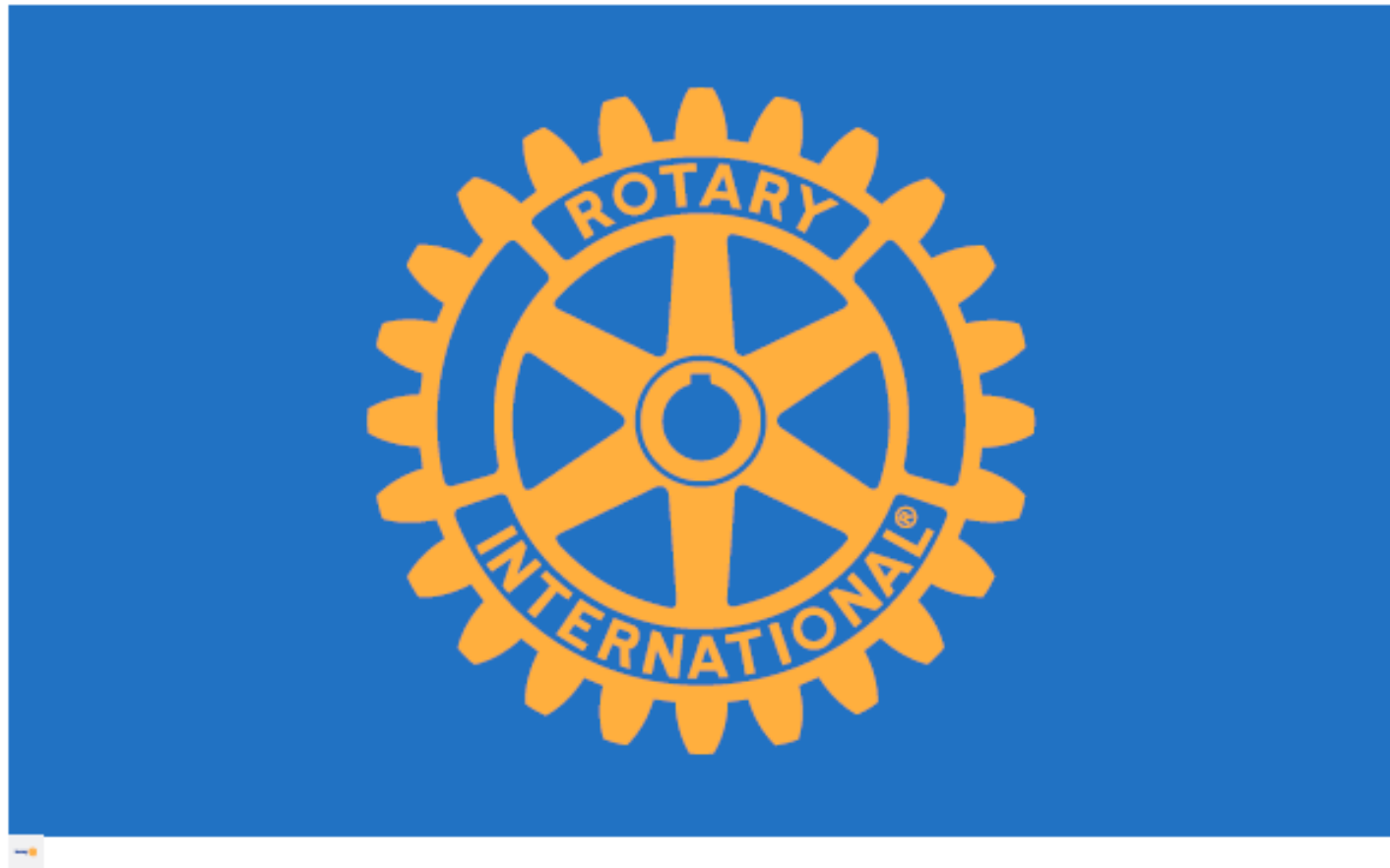



При възможност да се използва шрифт Frutiger Condensed Bold или Arial Narrow Bold за текста на знака.

Знаме

.....
Azure Flag - variable sizes

Знаме в цвят азур – различни размери



Tag should include the Rotary masterbrand signature **Rotary** 

Етикетчето трябва да включва запазената марка на Ротари

Бадж/табелка с името

Azure Name Badge

Бадж в цвят азур

3" x 5" x 2" (7 cm. x 5 cm.)



NEW MEMBER

НОВ ЧЛЕН

10-YEAR MEMBER

ЧЛЕН 10 ГОДИНИ

PERFECT ATTENDANCE

ПЕРФЕКТНО ПРИСЪСТВИЕ

White Name Badge

Бадж в бяло

3" x 5" x 2" (7 cm. x 5 cm.)



NEW MEMBER

10-YEAR MEMBER

PERFECT ATTENDANCE

Вижте стр. 19 за спецификациите за сигнатура за клуб, дистрикт, зона и е-клуб.

Ротари тениска

T-shirt Front Тениска – предна част

2-Color 2 цвята



T-shirt Back Тениска - гръб

2-Color 2 цвята



Мърчандайзинг

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

Ротари тениска

T-shirt Front Тениска – предна част

1-Color 1 цвят



T-shirt Back Тениска - гръб

1-Color 1 цвят



Мърчандайзинг

СГЛОБЯВАНЕ НА ПАРЧЕТАТА

Блуза с къс ръкав
(тип Club Polo)

Club Polo Front Тениска – предна част

2-Color 2 цвята



Club Polo Front Тениска – гръб

2-Color 2 цвята



Вижте стр. 19 за спецификациите за сигнатура за клуб,
дистрикт, зона и е-клуб.

Блуза с къс ръкав
(тип Club Polo)

Club Polo Front Тениска – предна част

1-Color 1 цвят



Club Polo Front Тениска – гръб

1-Color 1 цвят

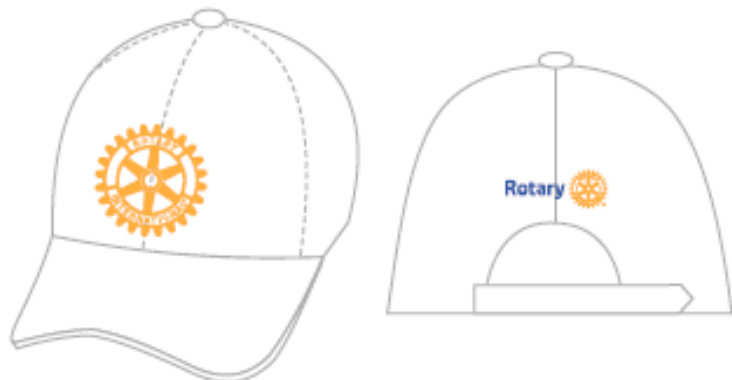


Вижте стр. 19 за спецификациите за сигнатура за клуб, дистрикт, зона и е-клуб.

Шапка

Hat - 2-Color **Шапка – 2 цвята**

Design I - White **Дизайн I – бяла**

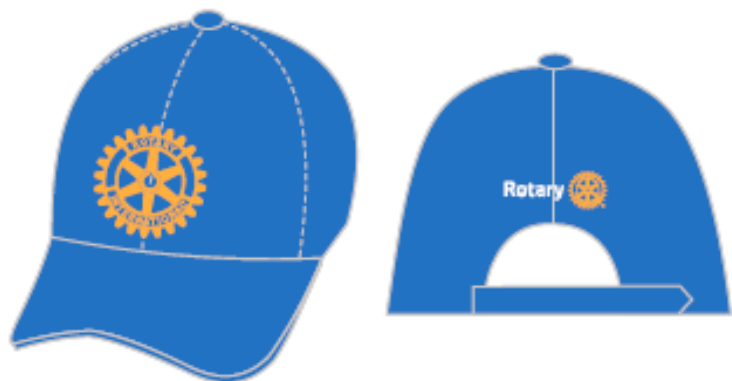


Hat - 1-Color **Шапка – 1 цвят**

Design II - White **Дизайн II – бяла**



Design I - Azure **Дизайн I – аzur**



Design II - Azure **Дизайн II – аzur**



Чаша за кафе
(Coffee mug)

Mug - 2-Color Чаша – 2 цвята

Design I - Front/Back Дизайн I – лице/гръб



Mug - 1-Color Чаша – 1 цвят

Design I - Front/Back Дизайн I – лице/гръб



Club Design I - Front/Back Дизайн I за клуб – лице/гръб



Club Design I - Front/Back Дизайн I за клуб – лице/гръб



Наскоро приключихме инициатива за укрепване на Ротари, резултатите от която са: нови системи за сигнатура, цветови палитри и други промени във визуалната ни идентичност. Тези правила са създадени, за да Ви помогнат да приемете нашия нов изглед и да разберете мисълта, която стои зад него. В допълнение към специфичните изисквания за използване на нашите сигнатури и отличителен знак, ние включихме няколко примери за това как тези активи да се използват върху знаци, банери и стоки.

Ние осъзнаваме, че може да не сте в състояние да изпълнявате новия изглед незабавно. Тъй като Вие изчерпвате наличната си стоката, Ви умоляваме да спазвате тези правила, когато създавате нови продукти, за да могат Ротари клубове и дистрикти да представят свеж и единен изглед по света.

Работейки заедно, ние можем да гарантираме, че Ротари постига един виден и разпознаваем имидж сред общностите по света.

Използване на регистрирана търговска марка

РОТАРИ, РОТАРИ КЛУБ, РОТАРИАНЕЦ, ОТЛИЧИТЕЛЕН ЗНАК, РОТАРИ СИГНАТУРА, ИНТЕРАКТ, РОТАРАКТ и други Ротариански марки са запазени марки, собственост на Ротари Интернешънъл. Нашите официални лицензианти могат да използват тези марки по силата на правилата, посочени в Кодекса на Ротарианските практики, за точно и ясно изпълнение на марките.

Когато е възможно, Ви молим да използвате регистрирания символ за запазена марка ® във връзка с марките на Вашите Ротари-лицензирани стоки. Преди да произведете нови стоки, се свържете с нашия персонал по лицензиране на RILicensingServices@rotary.org, за да дискутираме дали символът ® ще бъде ясно възпроизведен на продуктите.

Препоръчваме използването на някои шрифтове, които изискват лиценз. Ако използвате тези шрифтове, се уверете, че имате съответните лицензи и разрешителни.

Уверете се, че имате правилните разрешителни преди да започнете да отпечатвате снимки или да създавате друг вид изкуство върху Вашите Ротари-лицензирани стоки.

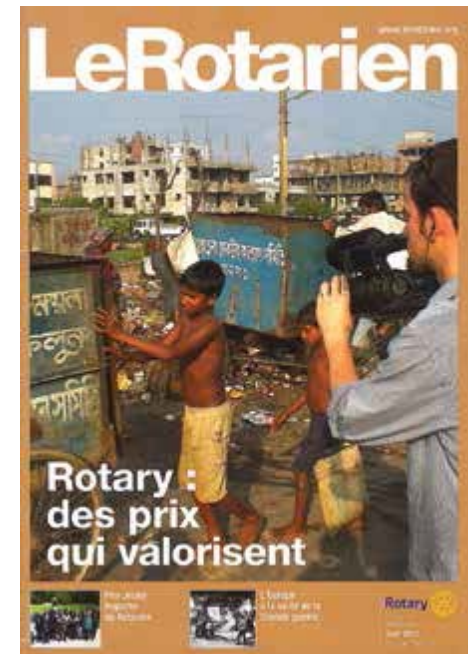
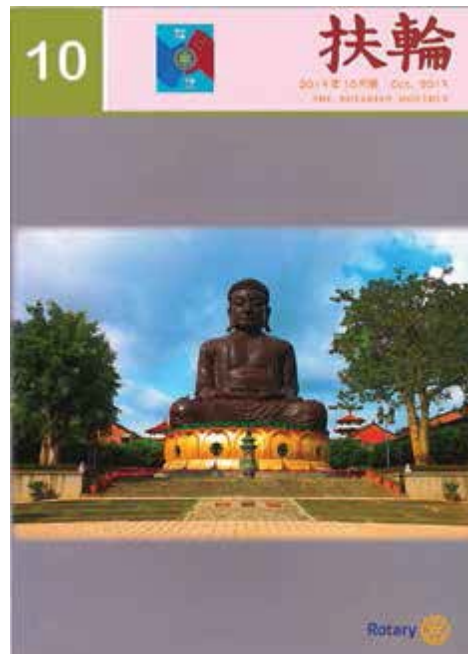
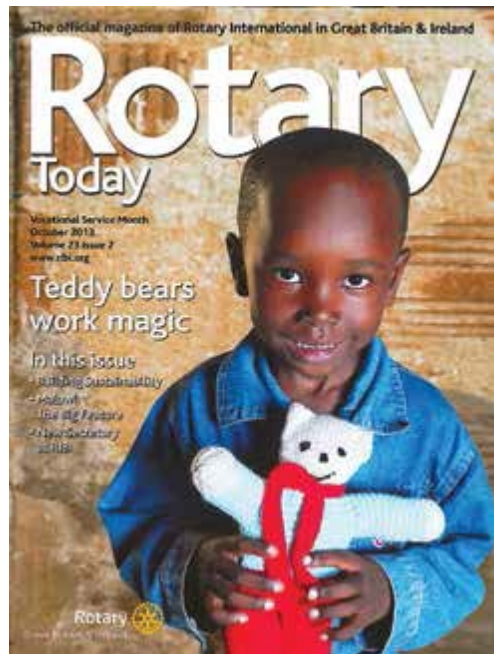
Послание до Списаниеето на Ротари по света

ПРИЛОЖЕНИЕ

Резултатите от инициативата за укрепване на Ротари се състоят в създаване на нови системи за сигнатури, цветови палитри и други промени в нашата визуална идентичност. Тези правила са създадени, за да Ви помогнат да се адаптирате към нашия нов изглед и да разберете мисълта, която стои зад него.

Молим Ви да използвате на корицата на Вашето списание нашето ново официално лого на Ротари (за предпочитане в близост до долната част на страницата), на заглавната страница на Вашия уебсайт на всякакви второстепенни материали, които произвеждате. Молим също да не използвате колелото като буквата „O“ или да го поставяте в заглавието на Вашето списание. На страници 31-53 ще намерите някои примери как да използвате новата ни визуална идентичност във Вашите списания и други материали.

Знаем, че някои списания вече са започнали да прилагат нашата нова идентичност. С приемането и промотирането на този нов изглед, Вие значително подкрепяте усилията на Ротари за постигане на по-последователен и разпознаваем имидж в целия свят.



ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОНТАКТ

Запитвания

За общи въпроси и въпроси свързани със закупуване/изтегляне на Pantone™ мостри на цветовете или закупуване на препоръчани шрифтове:

graphics@rotary.org

Запитвания относно лицензиране

За производители/дистрибутори, които са заинтересовани от продажба или дистрибуция на стоки с емблемата на Ротари и Ротари клубове, които желаят да продават стоки с емблемата на Ротари, с цел набиране на средства:

rilicensingservices@rotary.org