

**Rotary**  
District 2482



# РАБОТНО ПОМАГАЛО

ЗА ПРЕЗИДЕНТИ ЕЛЕКТ  
2025-2026

***UNITE  
FOR  
GOOD***

# СЪДЪРЖАНИЕ

1. Представяне на Марио Сезар Мартинс де Камарго - Президент на РИ 2025 - 2026 г.
2. Президентско послание на Марио Сезар Мартинс де Камарго - Президент на РИ 2025- 2026 г.
3. Обръщение на Пламен Цветков - Дистрикт Гуверньор на Д2482 - България, 2025 - 2026 г.
4. Обръщение на Невена Иванова - Дистриктен Ротаракт представител на Д2482 - България, 2025 - 2026 г
5. Визия и План за действие на Ротари интернешънъл
6. Тригодишни цели в развитие
7. Членството – най-ценният актив
8. Как споделяме ценностите на Ротари
9. Календар за планиране
10. Приложения

# Запознайте се с Марио Сезар Мартинс де Камарго ПРЕЗИДЕНТ НА РОТАРИ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ 2025 - 2026 г.

Ротарианско резюме: Марио Сезар Мартинс де Камарго е член Ротари клуб Санто Андре, Бразилия от 1980 г., когато е само на 23 години. На 35 годишна възраст е президент на клуба. Става Дистрикт Губернор на Дистрикт 4420 (част от бразилския щат Сао Пауло) през 1999-2000 г., попечител на фондацията на Ротари в периода 2015 - 2019 г. и директор на Ротари Интернешънъл през 2019 - 2021 г. Служил е на различни позиции в Ротари Интернешънъл. Марио Сезар Мартинс де Камарго и съпругата му Денис де Камарго, също ротарианка, са големи гарители и благодетели на Фондация Ротари.

В професионален аспект: Марио Сезар Мартинс де Камарго е бил президент на печатарската компания Gráfica Bandeirantes и консултант на печатната индустрия в Бразилия. Бил е президент и председател на няколко търговски асоциации за печат и графика. Участвал е в борда на Casa da Esperança (Дом на надеждата) - медицински център в Санто Андре, който приема повече от 200 000 пациенти годишно и спонсориран от неговия Ротари клуб.



## Запознайте се с президентското послание на Марио Сезар Мартинс де Камарго за 2025 - 2026 г.

# UNITE FOR GOOD

„Мисля, че „обединяване“ е много силна гума. Това е много мощна гума в един разделен свят.

Лесно е да се сее разделение, но много по-трудно е да се намери общ език.

Трябва да търсим талантите на другите. Къде другите освен в Ротари, организацията, която предлага възможност на хората да се свързват с други хора в тяхната общност и по света.“

*Марио Сезар Мартинс де Камарго  
Президент на Ротари Интернешънъл  
2025 - 2026*

# Обръщение на Пламен Цветков Дистрикт Гуверньор на Дистрикт 2482 - България 2025 - 2026 г.

Уважаеми приятели,

С избора ви за клубни офицери за мандат 2025-2026 вие започнахте нашето общо пътуване в служба на Ротари. Като лидери на клубовете ни, сте изразили готовност да поемете отговорност и да се изправите пред нови предизвикателства.

Времето, в което живеем, е динамично и сложно и изисква адаптация и промяна в самите нас. Но нека не вижгаме промяната като заплаха, а като възможност:

- За личностно и колективно развитие;
- За увеличаване на нашите членове;
- За усъвършенстване на уменията ни;
- За разширяване на влиянието ни;
- Да оставим трайна, позитивна следа в обществото.



Като лидери на нашите Ротари клубове, вие сте хората, които ще мотивират и вдъхновят нашите членове по места. През предстоящата ротарианска година ние трябва да демонстрираме нашата смелост и решителност, да реализираме значими проекти, които да променят живота на много хора. Да докажем, че Ротари е мощна сила за правене на добро.

Нека се вдъхновяваме от посланието на президента на Ротари Интернешънъл Марио Сезар:

## ***UNITE FOR GOOD***

Нека бъдем иновативни, да развием нашата приемственост и партньорство с други организации!

Нека бъдем пример за подражание, посланици на доброто, обединени и единни от общите ни цели!

Вярвам във вас, приятели! Вярвам в силата на нашите клубове! Вярвам, че заедно можем да постигнем още много!

*С уважение,  
ДГЕ Пламен Цветков*

# Обръщение на Невена Иванова Дистриктен Ротаракт представител на Дистрикт 2482 2025 - 2026 г.

Скъпи приятели,

Новата ротарианска година е пред нас – година на възможности, предизвикателства и вдъхновение. Всеки от нас, като лидер, има силата да обединява, да води с личния си пример и да оставя следа чрез своите действия.

Лидерството в Ротари е отговорност – към нашите общности, към изграждането на устойчиви партньорства и към работата за едно по-добро бъдеще. Само чрез единство и съвместни усилия можем:

- да изградим силни мостове между поколенията в семейството на Ротари;
- да разширим влиянието си и дадем гласност на значими каузи;
- да реализираме мащабни и успешни проекти;
- да бъдем вдъхновители и двигатели на положителната промяна.

"ЕДИННИ ЗА ДОБРО" е посланието, което ще ни води и вдъхновява през следващата ротарианска година. Нека бъдем единни както в стремежа си към добри дела, така и като общност – да се подкрепяме, да си сътрудничим и да растем заедно.

Да приемем тази година като възможност да наградим постигнатото. Заедно можем да създадем трайна промяна, която ще допринесе за нашите клубове и общности, и ще ни мотивира. Нека действваме със смелост, отгаденост и увереност в нашите каузи и цели.



*С благодарност,  
Невена Иванова  
ДРПЕ*

# ВИЗИЯ И ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

Ще научим заедно как:

Да разбираме визията на Ротари и плана за действие;

Да вградим визията на Ротари и Плана за действие в културата на нашия клуб;

Да оценим къде се намира нашият клуб сега;

Да идентифицираме критичните нужди и проблеми пред клуба;

Да стигнем до решения, как клубът може да работи за постигане на своята визия като ползва Плана за действие на Ротари;

Докато работим заедно за изграждане на по-силен свят, ПЛАНЪТ ЗА ДЕЙСТВИЕ НА РОТАРИ – НАШИЯТ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН – води организацията ни към формиране на по-значими връзки и постигане на по-устойчива промяна чрез служба. Използвайки четирите приоритета на плана, като ръководство, ние изпълняваме визията на Ротари Интернешънъл и Фондация Ротари: създаване на здрави клубове, предоставяне на ангажиращи преживявания за всички и обединяване на хората, за да предприемат действия с нас за създаване на трайна промяна.

## ПЛАНЪТ ЗА ДЕЙСТВИЕ НА РОТАРИ ИНТЕРНESHЪНЪЛ

**ЗАЕДНО** ние виждаме свят, в който **ХОРАТА** се обединяват и предприемат действия за **ПОСТИГНАНЕ** на трайна **ПРОМЯНА**, в света, в нашите общности и в самите нас.

ЗАСИЛВАНЕ НА  
НАШЕТО  
ВЪЗДРЕЙСТВИЕ

- Изкореняване на полиомиелита и надграждане на създадения опит и ресурси;
- Фокусиране на нашите програми и каузи;
- Подобряване на нашите възможности за постигане и измерване на въздействието;

РАЗШИРЯВАНЕ  
НА НАШИЯ  
ОБХВАТ

- Увеличаване и разнообразие на нашето членство;
- Създаване на нови възможности за членовете да усетят Ротари;
- Увеличаване на гъвкавостта и привлекателността на клуба;
- Изграждане на разбиране за нашето въздействие и нашата марка.

ПОВИШАВАНЕ  
НА НАШАТА  
АНГАЖИРАНост

- Подкрепа на клубовете за по-добро ангажиране на членовете;
- Подобряване на разбирането и подкрепа на отделни членове;
- Нови перспективи за лична и професионална връзка;
- Възможности за обучение и развитие на лидери.

УВЕЛИЧАВАНЕ  
СПОСОБНОСТТА  
ЗА АДАПТИРАНЕ

- Изграждане на култура за търсене и иновации;
- Рационализиране на управлението, структурата и процесите;
- Насърчаване на изказването на повече, разнообразни гледни точки при взимане на решения.

# ТРИГОДИШНИ “ЦЕЛИ В РАЗВИТИЕ“

Считано от Ротарианската 2024 - 2025 г. година Ротари Интернешънъл силно насърчава клубовете да си поставят Тригодишни “цели в развитие“.

За успешно прилагане на Стратегията и Плана за действие на Ротари Интернешънъл се препоръчва, в началото на ротарианската година всеки клуб да заложи конкретни и измерими показатели за настоящата и всяка една от следващите 2 години. По този начин се насърчава приемствеността и работата на Борда на клуба с избраните бъдещи клубни лидери и се създава дългосрочен план за развитието на клуба, а от там и на нашия Дистрикт 2482.

Като приоритетни са посочени 6 основни цели, в осъществяването на които клубовете и техните Бордове трябва да насочат своите усилия. Работата за постигането им помага на клубовете да ангажират своите членове, да увеличат въздействието си, да останат актуални в своите общности и да работят по-ефективно. Един гостоприемен и ангажиращ клуб не само насърчава положително преживяване за своите членове, но също така отразява ценностите на Ротари. Когато клубовете постигнат тези цели, те допринасят за цялостното здраве и култура на Ротари за поколения напред.

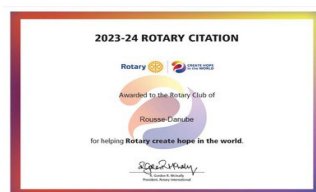
## Приоритетните Тригодишни “цели в развитие“ са:

- Членство;
- Стратегически план;
- Участие на членовете в проектите за служба на клуба;
- Вноски и дарения към Годишния фонд на Фондация Ротари;
- Вноски и дарения към програмата Полио Плюс;
- Благодетели;

Сред останалите цели, за постигането, на които клубовете следва да работят, са:

- Проекти за служба;
- Спонсорство на нови членове;
- Онлайн присъствие, чрез социални платформи, сайтове;
- Участие в младежки програми и програми за обмен;
- Участие в обучения на лидери на Дистриктно и наддистриктно ниво;
- Участие в Дистриктната Конференция.

Всеки клуб, който си е поставил и изпълнил целите в рамките на съответната ротарианска година бива удостоен с Клубна награда за отлични постижения.









## ВЪВЕДЕНИЕ

Запознайте се в групата си с по няколко изречения – име, професия, от кой клуб сте, откако сте в Ротари. Споделете за какво най-много се вълнувате в предстоящата ви година на президенти и за какво най-много се притеснявате.

Споделете идеи как работната ви група от днес може да запази контакти през 2025-2026 г.

Споделете какво най-много ви вдъхнови от посланието на президента на РИ (запишете 3 до 5 ключови думи)

# ЧЛЕНСТВОТО – най-ценният актив

Ротари не е просто организация – това са хората, които я изграждат. Всеки член носи със себе си опит, идеи и енергия, които правят клуба по-силен и въздействащ. Без активни и ангажирани членове нито една инициатива, колкото и вдъхновяваща да е тя, не би могла да се реализира.

Затова грижата за членството е ключова задача на всеки президент. Това означава не само да привличаме нови хора, но и да поддържаме мотивацията и ангажираността на настоящите. Когато членовете се чувстват ценени и свързани, клубът процъфтява – както отвътре, така и чрез своето въздействие върху общността.

## Запознайте се с Анна – президентът, който промени своя клуб

Когато Анна стана президент на своя Ротари клуб, тя беше изпълнена с ентузиазъм, но и с тревога. Клубът ѝ, макар и с дълга история, губеше членове. Срещите бяха предсказуеми, а проектите – едни и същи от години. Членовете бяха предимно хора, които се познаваха от десетилетия, а новите лица не се задържаха дълго.

Анна знаеше, че промяната няма да е лесна. Вместо да налага нови правила, тя започна с въпрос: „**Какво ни прави част от Ротари?**“ Отговорите бяха различни – приятелство, проекти, възможността да помагат.

С това знание тя предложи малки, но значими промени:

- Срещите станаха по-интерактивни – всяка започваше с лична история на член.
- Организираха събитие „Доведи приятел“ – всеки доведе гост.
- Разшириха фокуса си – вместо само традиционни благотворителни акции, организираха менторски програми за млади професионалисти.

До края на нейния мандат клубът имаше пет нови члена, трима от които млади хора, а още по-важно – **старите членове отново се чувстваха свързани.**

Анна доказва, че не е нужно да си най-опитният, за да бъдеш успешен президент – достатъчно е да бъдеш смел, да слушаш хората и да им вдъхнеш нова енергия.

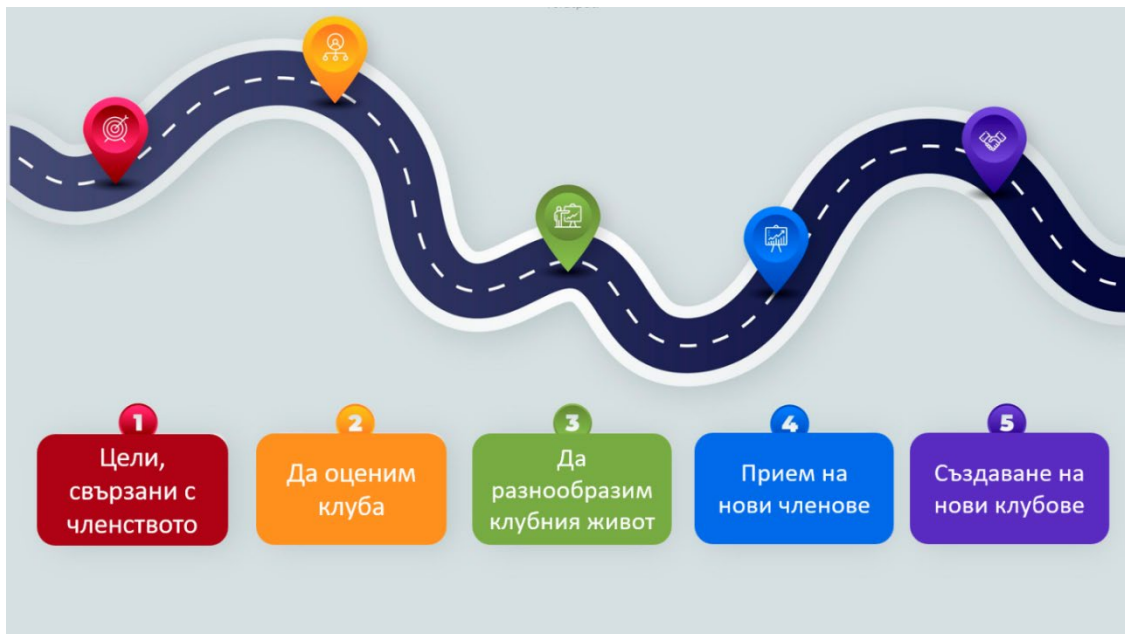
☞ **А сега е твоят ред. Как ще ръководиш своя клуб?**

Помислете върху следните въпроси:

- С кои от предизвикателствата в клуба на Анна се сблъсквате и вие?
- Какви малки промени можете да направите във вашия клуб?

## Всъщност какво направи Анна?

Тя се опита да извърви успешно пътната карта на членството



### Първо: Анна си постави цели, свързани с членството.

Таблицата на Ана

Цели, свързани с членството	Индикатор за успех		Крайна дата	Отговорници
Увеличаване на броя на членовете	Брой нови членове	5	1 декември	Комисията по членство
Подобряване ангажираността на членовете	% активно участващи в клубни срещи и проекти	80%	Постоянно с ежемесечно нарастване на активно включените	Бордът на клуба, който делегира задачи към всички

Моля, попълнете таблицата с цели, каквито смятате, че са подходящи за вашия клуб.

По-късно ще се върнете на тях, за да оцените дали са постижими, но на този етап, запишете своите цели:

Цели, свързани с членството	Индикатор за успех		Крайна дата	Отговорници
Увеличаване на броя на членовете	Брой нови членове			
Подобряване ангажираността на членовете	% активно участващи в клубни срещи и проекти			

## Второ: Анна направи оценка на клуба.

Тя установява, че клубът губи членове през последните години. Срещите стават скучни, предсказуеми, а проектите – едни и същи от години. Членовете се познават от десетилетия, а новите лица не се задържат дълго.

За да направите оценка на клуба си, можете да прегледате данните за последните няколко години, включени в РК Централ (в сайта на <https://www.rotary.org/>):

- Какъв е броят на членовете (текущ и спрямо предходни години);
- Каква е възрастовата структура и професионалното разнообразие.

Обсъдете с настоящия президент и паст президенти какво мислят за:

- Средната посещаемост на срещите;
- Активността в проекти и инициативи.

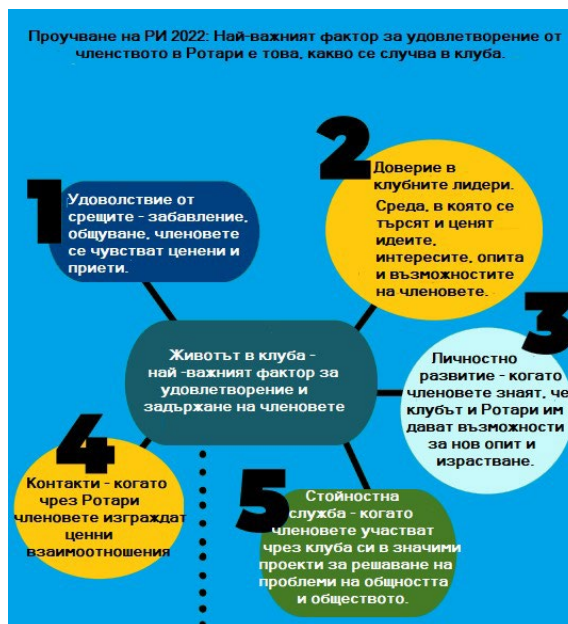
### Инструменти за анализ

Използвайте:

- Чеклист за оценка на клубното здраве (виж приложенията – Клубен профилактичен преглед);
- Чеклист за оценка на интересите на членовете на клуба

### [Анкета удовлетвореност от членството](#)

Моля, запознайте се с проучване на РИ за основните причини за динамиката в членството



## Трето: Анна потърси начини да разнообрази клубния живот.

**Задача:** Опишете в таблица 1 по-долу 13 начина да бъде съсипан един клуб. Огледайте ги и ги подредете по значимост.

**Таблица 1: 13 начина да бъде съсипан един клуб 😊**

1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

**Задача.** Обмислете и запишете 10 стъпки за постигане на ангажираност на членовете и за жизненост на клуба в таблица 2. Огледайте ги и ги подредете по значимост.

**Таблица 2: Обмислете и запишете в таблицата 10 стъпки за постигане на ангажираност на членовете и за жизненост на клуба**

1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

## Четвърто: Анна предприе стъпки за приемане на нови членове и да ги интегрира в клуба.

### Къде и как можем да търсим нови членове?

Като се огледаме сред познати, например клиенти, колеги и партньори, като идентифицираме липсващи професии или представители на социални групи, като активно промотираме клуба на социални събития и в медиите. Един от успешните подходи е като наблюдаваме доброволци, включили се в проекти за служба в общността, в срещи и събития.

Набирането на нови членове е работа за целия клуб и от президента (и от борда на клуба) зависи тя да бъде поставяна непрекъснато на дневен ред. Всеки клуб има изработени процедури за набиране на нови членове, които обаче могат да се разширяват или адаптират в съответствие с промяната в средата.

### Програма за ориентиране на нови членове

Клубът може да разработи Програма за ориентиране на нови членове, която включва базова информация за Ротари Интернешънъл, Дистрикт 2482 България, структура, цели, ценности, ресурси за обучение, финансови въпроси и т.н. За да да познават по-добре нашата организация, за новоприетите ротарианци, Дистрикт 2482 организира ежегоден семинар, на който се дискутират в неформална среда основни въпроси на членството в Ротари.

„Как да привлечем младите членове и да ги задържим?“

Изследване на Ротари сред настоящи членове дава отговор на въпросите защо ротарианци и ротарактори се присъединяват към Ротари и защо остават.

РОТАРИ КЛУБОВЕ	
Защо нашите членове СЕ ПРИСЪЕДИНЯВАТ?	Защо нашите членове ОСТАВАТ в клубовете?
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проекти в служба на общността</li><li>2. Приятелство</li><li>3. Международни проекти</li><li>4. Професионални контакти</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Приятелство</li><li>2. Проекти в служба на общността</li><li>3. Международни проекти</li></ol>
РОТАРАКТ КЛУБОВЕ	
Защо нашите членове СЕ ПРИСЪЕДИНЯВАТ?	Защо нашите членове ОСТАВАТ в клубовете?
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Развитие на лидерски умения</li><li>2. Проекти в служба на общността</li><li>3. Международни проекти</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проекти в служба на общността</li><li>2. Развитие на лидерски умения</li><li>3. Приятелство</li></ol>
Защо членовете на Ротари и Ротаракт НАПУСКАТ?	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Клубната среда и култура</li><li>2. Неудовлетворени очаквания</li><li>3. Финансови и времеви бариери</li></ol>	



## Пето: Нови клубове

Минималният брой членове на нов клуб е 20. За да се чартира клуба членовете трябва да познават и приемат Стандартанта клубна конституция и да бъдат разработени и попълнени следните документи:

- Правилник на клуба
- Заявление за нов Ротари клуб
- Такса за чартър на клуб (\$15 на чартърен член)

Шаблоните и формулярите са налични в My Rotary в страницата <https://www.rotary.org/>.

Създаването на нов клуб е едно възможно решение, свързано с потенциала на нашата общност. Има още една добра възможност да направим своя клуб по-силен, да се съобразим с интересите и възможностите на потенциални ценни хора. Това е създаването на сателитен клуб, минимумът членове на който е осем. Той може да обединява хора в по-малки общности, където създаването на нов клуб с минимум 20 члена ще е трудно – така работят сателитния клуб на РК Велико Търново в Павликени и сателитният клуб на РК Ямбол в Твърдица. Ротари клуб Стара Загора ни дава груг добър пример със сателитния си е-клуб, обединяващ млади хора, в началото на своя семеен живот и своя професионален път.

Къде още? Помислете заедно във вашата група сега. Идентифицирайте възможности – в близка община, където няма клуб, в състава на корпоративна структура – хора обединени от обща професия, за определена специфична група – например млади университетски преподаватели, или млади хора и бивши ротарактори които искат да са по-звккви с времето си, и още и още...

### Упражнение

**Обсъдете в групата си и запишете защо би било добре да се стартира нов клуб.**

**На база на клубните модели на Ротари помислете и запишете какви нови клубове биха могли да се**

За улеснение използвайте таблицата с описанието на типове клубове в Ротари

## Процесът на формиране и чартиране на нов клуб преминава през следните стъпки:

### Стъпка 1 Проучване на нагласите

Чартирането на клуб отнема време, както и внимателно планиране и отгаденост. Необходими са срещи с потенциални членове на клуба, проучване на дейността на други клубове в общността или в зоната, възможни локации за срещи и др.

### Стъпка 2 Разгледайте вариантите на различните типове, формати и модели на клубове

Вариантите могат да бъдат много и зависят от демографските характеристики, предпочитанията на потенциалните членове и т.н. В крайна сметка това е техният клуб, но за да направят информиран избор, трябва да бъдат запознати с възможностите.

### Стъпка 3 Набиране на членове и осигуряване на подкрепа

Първите потенциални членове вероятно ще бъдат такива, с които сте провеждали разговор. На една опознавателна информационна среща с бъдещи членове могат да се поканят представители на общността, за да се запознаят с идеите на организацията. Ротари Интернешънъл осигурява подкрепа по всякакви въпроси чрез своите CDS представители на [my.rotary.org/cds](http://my.rotary.org/cds)

### Стъпка 4 Планиране на първа среща

На този етап клубът ще дефинира своето име, визия и ценности. Могат да се генерират идеи за проекти, с които клубът ще започне да се изгражда организационно.

### Стъпка 5 Избор на клубни лидери

Клубът спонсор съдейства при избора на клубни лидери и работи с персонала на РИ, за да се одобри името на клуба. Спонсорските клубове могат да играят важна роля при предоставянето на насоки на този етап.

### Стъпка 6 Чартиране и тържествено стартиране на дейността на клуба

Заявлението за нов клуб се подписва от Дистрикт губернъора и се изпраща в РИ. След одобрение, клубът е официално признат и започва да функционира. Членовете преминават базовите курсове в Центъра за обучение към РИ. Разработва се стратегически план, план за комуникациите, сформира се комисии и стартират първите проекти.

Нека да се върнем на първоначалната таблица с вашите цели за членство.

- Какво бихте променили в таблицата с целите?
- Каква информация ще потърсите и от кого?
- Към кого ще се обърнете за съдействие?

# ДА СПОДЕЛЯМЕ ЦЕННОСТИТЕ НА РОТАРИ

## За нашия публичния имидж

*(Приятелю, по-году използваме определения, които не са академични)*

Да разказваме на публиката своите истински истории по подходящ начин и без използване на неразбираема терминология. Да казваме Истината и само истината за нас по разбираем начин.

Публичен имидж се изгражда от всеки един от нас, във всеки момент, в който предаваме посланията на Ротари. Публичният имидж е важен както за привличане, така и за задържане на ротарианци, съмишленици, доброволци и партньори.

Изграждането на положителен публичен имидж изисква стратегия. Без стратегия и план изпадаме в паника и попадаме в криза - неочаквано събитие. Необходим е план за реакция при кризи.

По-году следват подсказващи задачи, чието решение ви дава възможност да изградите силен положителен имидж на вашия клуб като част от нашата организация. Работете по тях с всички ротарианци от вашия клуб, с борда, с комисията по PR. Верен отговор няма. Има правилно решение, което се доказва с времето.

Разпишете стратегия. Разпишете план за преодоляване на кризи.

### Тема за размисъл и действие (1) 2025-26 ПОСЛАНИЕТО НА ПРЕЗИДЕНТА на РИ

#### ЕДИННИ, ЗАЕДНО МОЖЕМ ПОВЕЧЕ

Да обединяваме хората в силни клубове с удовлетворяващо клубно изживяване, за да създаваме трайна положителна промяна в света. За анализ на текущото състояние – проучване на клубно ниво във всеки от 4-те приоритета.

*Задача: Как ще използвате посланието, за да вдъхновите ротарианците (ротаракторите) във вашия клуб за годината, която следва?*

### Тема за размисъл и действие (2) Знания за Ротари на клубно ниво.

Повишаване на интереса и ангажираността чрез **опознаване на възможностите за служба**. Само **5 минути за Ротари в началото на всяка среща**, дори преди да биете камбаната, ще повишат познанието за нашата организация и възможностите, в т.ч. Фондация Ротари, международна служба, свързани с Ротари програми и съпътстващи ротариански инициативи (ICC, fellowships, RAG, други). **Всеки ще открие своето място и интерес**. При нарастване на необходимостта **силно препоръчваме** организиранети на тематичен ден на Ротари по формата на целодневно обучение и екипна работа. На него поканете Интеракт, членове на Ротаракт клуб, приятели и съмишленици, партньори и доброволци.

*Задача: Какво знание за Ротари е необходимо, според вас в клуба ви?*

## Тема за размисъл и действие (3)

### Знания за Ротари извън ротарианската общност.

Да отговорим на въпроса „Какво е Ротари?“. Да създаваме необходимост от възникване на този въпрос.

Да създадем условия за възникване на необходимост от отговор на този въпрос чрез популяризиране на резултатите от нашите проекти – да пробудим и задържим интереса на хората. Да разказваме за своите истории. Да сме готови да дадем отговор на въпроса, когато той бъде зададен.

Нека нашата публика, всеки човек от нашите общности, се запита „Какво е ротари?“

Повишаването на обществената осведоменост за **действието** на Ротари спомага за **разширяване на нашия обхват**. Това привлича нови членове, партньори и поддръжници, които споделят нашите ценности и желание за служба. Когато хората разберат **въздействието на нашите проекти** – като насърчаване на мира, борба с болестите, осигуряване на чиста вода и подкрепа за образованието – те са по-склонни да се ангажират с Ротари, било то чрез присъединяване към клуб, сътрудничество по инициативи или предоставяне на ресурси.

**Силният обществен имидж** засилва и **доверието**, и **репутацията** ни, което улеснява изграждането на партньорства с други организации, осигуряването на финансиране и реализирането на по-мощни и ефективни проекти.

Разказването на истории чрез **различни комуникационни канали** – сайтове, социални медии, обществени събития и медийно присъствие – ние вдъхваме повече хора да действат и да подкрепят Ротари да оказва още по-голямо положително въздействие в света.

*Задача: Припомнете си три значими проекта на вашия клуб в текущата и предходните години. Напишете заглавия на публикации, в които да се акцентира за въздействието, което имат над живота на хората, без да използвате изрази и фрази, свързани с Ротари.*

*Избягвайте думи като „дарявам“, „спонсорирам“, „финансирам“ и подобни. Използвайте вместо тях подкрепям, давам възможност, осигурявам, и др.*

## Тема за размисъл и действие (4)

### Иновативен и диференциран подход в предаване на послания за ценностите на Ротари.

Разработване на послания за споделяне на стойността на Ротари с различни аудитории

За да повишим информираността и да ангажираме повече хора с мисията на Ротари, е важно да **адаптираме посланията си към различни аудитории**. Ето няколко ключови начина за ефективно комуникиране на стойностите на Ротари:

*(По-долу са само примери. Не ги копирайте буквално. Приложете творчество и бъдете смели)*

#### **(4.1) За потенциални членове**

*(Пример) Присъединете се към глобална мрежа от лидери, които правят реална промяна. Ротари ви дава възможност да развивате лидерските си умения, да създавате смислени приятелства и да допринасяте за общността си.*

**Задача: Какви канали за комуникация бихте използвали. Допълнете:**

Пример: Презентации в местни общности, Социални медии и мрежи (Видео, истории на ротарианци), Покани за участие в клубни събития .....

#### **(4.2) За партньорски организации и дарители**

*(Пример) Ротари е надежден партньор с доказана история в реализирането на устойчиви проекти. Работим с водещи международни институции като ООН, Световната здравна организация и Фондация „Бил и Мелинда Гейтс“, за да осъществяваме глобални инициативи с дълготраен ефект.*

**Задача: Канали за комуникация. Допълнете:**

Пример: Официални срещи и презентации, Годишни отчети и доклади, Медийни публикации и прессъобщения .....

#### **(4.3) За местни общности**

*(Пример) Ротари подкрепя вашата общност чрез инициативи в здравеопазването, образованието и икономическото развитие. С нашите проекти подобряваме живота на хиляди хора, като осигуряваме чиста вода, подкрепяме местни училища и помагаме на нуждаещите се.*

**Задача: Канали за комуникация. Допълнете:**

Публични събития и доброволчески кампани, Местни медии и радио предавания, Плакати и брошури в обществените центрове, .....

#### **(4.4) За млади професионалисти и студенти**

*(Пример) Развийте уменията си, изградете контакти и работете по проекти, които правят света по-добро място. Чрез програми като Ротаракт, Интеракт и RYLA вие получавате ценен опит и възможности за лично и професионално развитие.*

**Задача: Канали за комуникация, допълнете:**

Университетски събития и менторски програми, Онлайн кампани и уебинари , Споделяне на лични истории на млади ротарианци .....

Адаптирането на посланията към различните аудитории дава възможност да разширим въздействието на Ротари и да привлечем повече хора, които да се ангажират с нашите каузи. Чрез ефективна комуникация можем да покажем, че Ротари е повече от организация – това е движение за положителна промяна по света.

**Изберете проект на вашия клуб, или използвайте ваша идея за следващата година. Изберете три цели аудитории, които смятате за подходящи да научат за него. Напишете три варианта на послания за всяка от тях.**

## Тема за размисъл и действие (5)

### Мислете за нас като за ...

Публичен имидж е това, което другите мислят за нас, когато мислите им са насочени към множеството от организации, подобни на нашите.

Публичният имидж извън Ротари не е това, което ние мислим за себе си, а това, което другите мислят за нас.

Когато говорим за нашата организация **не трябва** да мислим как другите ще реагират, а как ние искаме те да реагират за нас. И да предаваме посланията така, че да ги насочим в посоката, в която желаем.

*Задача: Опишете с 3 изречения как желаете да бъде възприеман вашия клуб. Напишете с 3 изречения какво вие мислите за нашата организация Ротари.*

### Думите, които използваме:

Ротарианският смисъл на думата **спонсор** – дава възможност, подкрепя, осигурява среда за развитие, привличае подкрепа, други.

Ротарианският смисъл на глаголите **гарявам** и **финансирам** – дава възможност, подкрепя, осигурява среда за развитие, привличае подкрепа, други.

Основна платформа за органично търсене е Google (в света на технологиите това е изключително безотговорно казано, защото динамиката е такава, че за 3 часа всичко се обръща с главата надолу). Днес търсенето е „разпиляно“, в добрия смисъл на думата между търсещи машини, социални платформи, и платформи с езикови модели.

Когато пишем в различни сайтове, информацията се извлича автоматично и чрез сложни алгоритми и ai приложения се подрежда. Когато думите в червено се използват близо до текстовете, то се появява картина, която ни представя като дарителска, спонсорска, финансираща и т.н. организация. Това важи както за споменатите по-горе, така е за езиковите модели.

Платформите на социалните медии – появяват се първите няколко реда, до първите няколко думи. В тях се слага информацията, която да ни представя такива, каквито желаем да ни възприемат и едновременно с това да са привлекателни.

Да не използваме фрази, в които се поставена превъзходна степен „най-добрата“, „най-голямата“ и други. Във всеки момент това може да бъде атакувано.

За консултации и въпроси, свържете се с екипа по публичен имидж на Дистрикт 2482  
WEB: [rotarydistrict2482.org/комитету/13-година-32](http://rotarydistrict2482.org/комитету/13-година-32)  
E-MAIL: [commpr2024-2025@rotary-bulgaria.org](mailto:commpr2024-2025@rotary-bulgaria.org)



# КАЛЕНДАР ЗА ПЛАНИРАНЕ

Планиране, календар, комуникационен план, ресурси и подкрепа

## Планиране на ротарианската година

### Основни фази при планиране:

#### 1. Стратегически план

Разработете стратегически план за вашия клуб или актуализирайте текущия си. Използвайте Ръководството за стратегическо планиране,

<https://learn.rotary.org/members/learn/courses/2096/plant-za-dejstvie-na-rotari-i-vie/lessons/11900/rkovodstvo-za-strategicesko-planirane>

Проучете стратегическия тригодишен план на Дистрикт 2482,

[https://www.rotarydistrict2482.org/files/info\\_files/1291/1722312930\\_strategic\\_plan\\_d2482\\_2024-27\\_v.2.1.pdf](https://www.rotarydistrict2482.org/files/info_files/1291/1722312930_strategic_plan_d2482_2024-27_v.2.1.pdf)

#### 2. Определяне на годишни цели

Определянето на Годишни клубни цели и доброто планиране са гарант за успешна година на клуба – развитие на членството, ангажиране на членовете, подобряване на клубната среда, реализиране на стойностни проекти и каузи, постигане на устойчиво въздействие в общността и създаване на трайни партньорства.

Вашите клубни цели трябва да са в съответствие с приоритетите и целите на стратегическия план на Ротари Интернешънъл (РИ), както и с Годишните планове за Дистрикт 2482.

#### Запомнете!

Заедно с двата борда, текущия и следващия, с който ще служите вие, обсъдете какви цели можете да планирате за 2025-2026 г година въз основа на предложенията на останалите членове на клуба.

#### Например:

- Увеличаване/задържане на членове
- Всеки един проект
- Дарения към Фондация Ротари
- Правилно медийно присъствие
- Посещения в или от други /побратимени/ клубове
- Работа с младите поколения – Интеракт
- Участие в ротариански програми

#### Изисквания към поставените цели:

- Всички цели трябва да бъдат **конкретни и измерими**
- Всички цели трябва да са **добре приети** от клуба
- Необходима е **приемственост** и продължаване на **добрите практики** от предишни мандати
- За всяка цел трябва да има посочена отговорна **комисия**
- Всяка цел трябва да има **план** за постигането и
- За всяка една цел трябва да се определят необходимите **ресурси** – хора, време, средства
- Всяка цел трябва да има **начало и край**
- За всяка цел трябва да има **отчет** накрая

#### 3. Идентифицирайте силните и слабите страни на вашия клуб, за да определите как

ще постигнете целите си.

#### 4. Въвеждане на целите в Rotary Club Central и редовен преглед за напредъка през целия мандат, като при необходимост се правят корекции – **ВАЖНО**

Защо ни е необходимо да работим с Rotary Club Central?

- Можем да дефинираме коректно и измеримо нашите цели;

- Можем да отчитаме напредъка към постигането им;
- Натрупаната информация за клуба ще ни помогне в бъдеще;
- Информация за клуба е на разположение на дистриктно, зонално ниво и на РИ

## 5. КОМИСИИ

Определете клубните комисии и обсъдете с тях необходимите действия за постигането на целите за годината.

Необходими комисии в клуба:

- Комисия по членството;
- Комисия по Публичен имидж;
- Комисия за Фондация Ротари;
- Комисия за проекти за служба на обществото;
- Комисия за младите поколения;
- Комисия за международна дейност;
- Комисии по конкретни и важни проекти;

*При необходимост могат да се създават и други комисии*

Разработете план за работа на всяка комисия

### 6. Бюджет и отчет на клуба

Бюджетът на клуба се изготвя на база на поставените годишни цели. Отчетът на клуба ни дава прозрачност на изразходваните средства, както вътре в клуба така и с външните ни партньори.

**Задължително: Планът за работа на клуба с поставените цели, бюджета и отчета в края на мандата се гласуват на Клубна асамблея.**

**Препоръка:**

*Свържете се още след Семинара за обучение на елект-президенти ПЕТС с АДГ на вашата зона и поддържайте постоянен контакт. Ще ви бъде указана помощ да планирате по-успешно годината си, да постигнете целите си и да решавате ефективновсеки възникнал проблем. АДГ ви помогнат да имате достъп и до всички ресурси и полезна информация за успешното администриране и водене на клуба.*

## Календар на президента КАТО ПРЕЗИДЕНТ НОМИНИ ЯНУАРИ - ЮНИ: ПОДГОТВЯТЕ СЕ ЗА ВАШИЯ ПОСТ

След избирането ви за Президент Номини започнете Вашата подготовка за служба. Изучете предварително вашите и на всички клубни офицери задължения и ангажменти.

Създайте си профил в My Rotary на Rotary.org, ако вече нямате такъв

Запознайте се със Стандартната конституция и Правилника на Ротари клуба

Срещнете се с Елект Президента, за да:

- Обсъдете клубните цели.
- Планирате клубните дейности.

## КАТО ПРЕЗИДЕНТ ЕЛЕКТ ЮЛИ – ДЕКЕМВРИ

- На 01 Юли ставате Елект Президент. Служите като директор в борда на вашия клуб.
- Консултирайте се с клубния президент за настоящото състояние на клуба.
- Участвайте в Предварителни обучителни семинари и ZOOM срещи.

Ако нямате **активен личен профил** в My Rotary и/или Rotary-Bulgaria, създайте такъв/такива. Ако имате – проверете дали личните ви данни са актуални. Направете корекции. За връзка с вас ще се ползват контактните данни (телефон и ел. поща, от уебсайта на Дистрикт 2482).

**Клубни документи:** Запознайте се с основните документи на клуба. Обърнете особено внимание на Конституцията и Правилника на вашия клуб. Иницирайте промяна на устава на сдружението на вашия клуб, за да бъдете вписан като председател на УС.

**Информираност:** Запознайте се предварително вашите и на всички клубни офицери задължения и ангажменти.

**Борг и Председателите на клубни комисии:** Ако все още не сте го направили – определете новите членове на Борга и Председателите на комисии. Клубният секретар трябва да въведе тази информация в My Rotary и на дистриктния сайт.

**Планирайте годината и поставете на цели:** Организирайте **среща** между бъдещия и настоящия борг. **Планирайте** предстоящата година на служба. Определете **целите на клуба за предстоящата ротарианска година**. Вземете под внимание целите на РИ и в Дистрикт 2482. Актуализирайте стратегическия план на клуба. Изпратете го на АДГ на зоната с копие до ДГЕ.

Впишете вашия **Секретар/Изпълнителен Секретар, Касиер** в My Rotary – **01 Февруари**

Впишете **председатели на комисии** в My Rotary – **01 Февруари**.

Уверете се, че вашият **Секретар и Касиер имат активен профил в My Rotary – 01 Февруари**

Уверете се, че **всички офицери на клуба са докладвани в My Rotary – 01 Февруари**

Участвайте в **ПЕТС** заедно с Елект Секретаря и Председателя на комисията за ФР – Март, Април

Участвате в **Дистриктната асамблея** – Март, Април

**Абонамент за ротарианска преса:** проведете дискусията в клуба за задължителния абонамент за ротарианска преса. Предварително се запознайте с различните варианти за абонамент. Вземете решение за кое списание ще направите абонамент на членовете на клуба.

Участвате в **Годишната Дистриктна конференция** – Май, Юни

Приемате на **отчет по изпълнението на бюджета** от Президента и гласуване на бюджет на клуба за Вашата ротарианска година – 15 Юни

Определяте ясно целите на клуба за Вашата ротарианска година. Приемате ги с решение на клуба на клубна асамблея и ги **обявете в РК Централ** – 20 Юни

**Актуализирайте данните за членство** в клуба заедно с Президента в My Rotary – 20 Юни

Организирайте **събирането на членски внос за I полугодие** на следващата ротарианска година – 30 Юни

Участвайте в церемонията по предаване на огърлицата на Дистриктно ниво – Юни, Юли

Организирайте Клубна асамблея заедно с Президента по предаване на огърлицата. Встъпвате официално в длъжност като Клубен Президент – Юни, Юли

## ГОДИНАТА ВИ КАТО ПРЕЗИДЕНТ

**01.ЮЛИ – 30.ЮНИ - една ротарианска година**

**Юли 2025 – Майчино и детско здраве**

Изтеглете актуалната версия на **стандартната клубна конституция на Ротари и Ротаракт клуб** от сайта на дистрикта. Всички Ротари и Ротаракт клубове трябва да приемат стандартната си конституция в пълния и обем. Изтеглете най-новите версии на препоръчителните правилници на Ротари и Ротаракт клубове; Сравнете ги с тази на вашия клуб.

Следете за плащането на членския внос за I полугодие – след 15 Юли;

За официалното посещение на Дистрикт Гуверньора – Иницирайте и участвайте в подготовката съгласно графика. Запознайте се със сценария и се уверете, че секретарят на клуба е изпратил попълнен въпросникът до АДГ, Дистриктния секретар и ДГ поне 1 седмица преди датата.

**Август 2025 – Развитие на членството**

Ако все още не сте получили клубната фактура за първото полугодие – пишете на АДГ и clubinvoice@rotary.org

RI изпраща напомняне, че има 30-дневно просрочие на плащането на всички клубове с баланс по-голям или равен на \$250.

### Септември 2025 — Основно образование и грамотност

Ако вашият клуб има Интеракт, планирайте обща клубна среща с тях след средата на месеца. Ако нямате действащ Интеракт клуб, подкрепете децата във вашата общност;  
Ако не сте платили членския внос към RI и балансът е по-голям от \$250– получавате напомняне за 60-дневно просрочие на плащането. Клубовете, които го получат не могат да получат Club Excellence Award.);

### Октомври 2025 — Икономическо развитие на общностите

Поканете и планирайте среща с интересен лектор на актуална обществено значима тема;  
Поканете член на Дистриктния екип да ви разкаже за развитието на членството и новини за Ротари;  
Участвайте в зоналните асамблеи;  
Направете организация младите ротарианци във вашия клуб (членове от последните 2 години) да посетят семинара за членство, ако такъв се организира на дистриктно ниво;  
Направете организация за честване на световния ген на Полио – 24 Октомври  
Ако не сте платили членски внос за първо полугодие и дължите повече от \$250 ще получите напомняне от RI.  
Клубовете, които са терминирани през м.май поради неплатени финансови задължения не могат повече да бъдат възстановени, поради изтичане на пет месеца от това събитие и трябва да бъдат чартирани наново;

### Ноември 2025 — Месец на Фондация Ротари

Световна седмица на Интеракт (5 – 9 ноември). Годишнината на Интеракт е 5 ноември;  
Участвате в дистриктен семинар за Жизнен клуб заедно със Секретаря и Председателите на Комисията за Фондация Ротари, на Комисията за членство и на Комисията за Публичен имидж;  
RI изпраща предупреждение за изтекъл период от 120-дни на падежа на последното дължимо плащане на всички Ротари клубове с баланс US\$250 и повече. RI може да терминира клубове, които имат такъв баланс 120 дни и повече.;  
Стартирайте процедурата за избор на нов борг на клуба и президент номини. Изборите трябва да приключат не по-късно от 15 декември;

### Декември 2025 — Превенция и лечение на заболявания

Процедура за избор на ДГН: През този месец Дистрикт Губернърът стартира процедура за избор на Дистрикт Губернър номини. Следвайте дадените инструкции и процедури описани подробно в писмата на Дистрикт губернъра;  
Организирайте клубна асамблея по избор на Президент Номини и Борг за следващата ротарианска година – 15 Декември  
Актуализираните данните си за членство в клуба в My Rotary – 20 Декември  
Организирайте събирането на членски внос за II полугодие на Вашата ротарианска година – 30 Декември  
Следете за плащането на членския внос за II полугодие – след 15 Януари  
Актуализираните състава на клуба след прием на нов или напуснал член на клуба в My Rotary – до 30 дни

### Януари 2026 — Професионална служба

**Междинен отчет:** Прегледайте клубния график заедно със Секретаря и Борга и подгответе междинен отчет за състоянието на клуба в средата на годината. Уверете се, че секретарят е докладвал в РК Централ изпълненото за първото полугодие;  
Докладване на клубни офицери: Обявете елект-президента в My Rotary и се уверете, че секретарят е направил необходимото, за да докладва елект- президента и бъдещите клубни офицери в сайта на дистрикта, а последните и в My Rotary;  
Членски внос: Следете за плащането на членския внос за 2-ро полугодие към RI и Дистрикт 2482 – краен срок 30 Януари;

### Февруари 2026 — Мир и превенция на конфликти

01 февруари е крайната дата, до която клубните секретари са длъжни да впишат всички клубни офицери за 2026-27 в My Rotary;  
ЧРД Ротари: Планирайте събитие или официална клубна среща за честване на рождения ген на Ротари Интернешънъл - 23 Февруари;

## Март 2026 — Чиста вода и канализация

Квалификация на клуба: Квалифицирането на клубовете е задължително условие при използването на Дистриктни и Глобални грантове през следващата ротарианска година. Внимателно прочетете и погншете заедно с елект-президента Меморандума за разбиране. Проследете навременното изпращане на Квалификационния тест и Меморандума на посочените в писмата е-мейл адреси;

Подготовка за ПЕТС и Семинар на Фондация Ротари: Това е месецът, през който се провежда ПЕТС и Дистриктен семинар на Фондация Ротари за квалифициране на клубовете. През това обучение задължително трябва да преминават Елект - Президент, Секретар и Председател на ФР. Преминалите обучението получават необходимите сертификати;

Дистриктна Асамблея: Дистриктната асамблея е непосредствено в деня след ПЕТС. Вашето участие е задължително. Ако не можете да присъствате, е необходимо да изпратите груг представител на клуба;

## Април 2026 — Околна среда и екология

Работа с елект-президента: Запознайте Елект-Президента с неговите бъдещи отговорности и планирайте дейности по месеци за следващия мандат. Запознайте го с клубните документи;

RI изпраща 90-дневно напомняне за неплатени суми на Ротари клубовете с баланс не по-малък от US\$250 и РАК клубовете с баланс не по-малък от US\$75.;

Клубовете, които са били терминирани през ноември 2025 поради финансови задължения повече не могат да бъдат възстановени след тези изминали 5 месеца, и трябва да бъдат чартирани наново;

## Май 2026 — В служба на младите хора

Актуализирайте напредъка на клуба по изпълнение на поставените цели за годината в Rotary Club Central. Необходимо е да отчетете постигането на поне половината от целите, за да получите Club Excellence Award;

RI изпраща 120-дневно напомняне до Ротари клубовете с неплатени суми не по-малки от US\$250 и РАК клубове с неплатени суми не по-малки от US\$75. RI може да терминира клубове, които имат такъв баланс за 120 или повече дни;

Конференция на Дистрикта: Участвайте заедно с други членове на клуба в Конференцията на Дистрикта. Това е най-значимото събитие, на което нашият Дистрикт отчита своите постижения през текущата ротарианска година ;

Дистриктна законодателна среща: Вашият борг на клуба ще определи делегат/и (съгласно броя на членовете на клуба), които да представляват клуба на законодателната среща – желателно е това да сте вие. Ако това е груг член на клуба - подписан от вас и секретаря трябва да изпратите Сертификата до юриста на Дистрикта и да гадете оригинала на делегата да го представи на събранието;

Общо събрание на Ссружение Дистрикт 2482 към RI: Вашият борг на клуба ще определи делегат/и, които да представляват клуба на общото събрание на Ссружението. Делегатът трябва да бъде или със статут на председател на ссружението на вашия клуб или да носи надлежно попълнено и подписано пълномощно от председателя, с което се упълномощава да гласува от името на клуба. Оригиналът трябва да се предаде на юриста на Дистрикта преди събранието;

## Юни 2026 — Ротарианското приятелство

Отчетете окончателно целите , за да получите Club Excellence Award. Уверете се, че секретарят на клуба е отчетел напредъка на всички цели задължително в РК Централ ;

Актуализиране данните си за членство в клуба заедно с Елект Президента в My Rotary - 20 Юни

Окончателен отчет: Подгответе окончателен годишен отчет за състоянието на клуба в края на ротарианската година и го представете на членовете за одобрение и приемане – краен срок 10 Юни;

Клубна Асамблея: Организирайте клубна асамблея заедно с Елект Президента по предаване на огърлицата.

## ПОСТОЯННИ ДЕЙСТВИЯ И ЗАДАЧИ

Планирайте и ръководите заседания на борда

Ръководите клуба

Планирайте и ръководите интересни и актуални клубни срещи и организирайте забавни социални събития

Изпълнявайте инструкциите на Дистриктните офицери  
Организирайте клубна асамблея по прием на нови членове  
Гарантирайте, че при необходимост се провежда цялостно обучение за членовете на клуба  
Сътрудничете си с гувърнъора и асистент гувърнъора по клубни и дистриктни въпроси  
Предавайте важна информация от Гувърнъора и Ротари Интернешънъл до клубните членове  
Мотивирайте членовете да постигнат целите на клуба и Дистрикта  
Изслушвайте всички членове и се уверете, че нуждите им са удовлетворени  
Ангажирате клубовете в реализирането на клубните цели, описани в Ротари клуб Централ  
Проследявайте клубните цели в Ротари клуб Централ  
Насърчавате членовете да присъстват на дистриктни срещи и популяризирайте конгреса на Ротари  
Следвайте политиката на Ротари за защита на младежта и Декларацията за поведение при работа с младежта и прилагате изискванията по програмата за Младежки обмен  
Представяте годишен отчет пред клуба за състоянието на клуба, преди да освободите поста  
Работите с наследника си, преди да освободите поста  
Организирайте съвместна среща на бъдещия борд с напускащия борд

## **КАТО ПАСТ ПРЕЗИДЕНТ**

След 01 Юли участвате като Паст Президент в работата на борда на клуба – една ротарианска година



## Комуникационен план

### Кореспонденция в клуба:

Уверете се, че вашият секретар на клуба е създад мейлинг лист, вайбър група или други канали за комуникация с членовете на клуба.

### Кореспонденция с Дистриктния екип:

Запознайте се с Дистриктния секретар, с АДГ на вашата зона и с членовете на Дистриктния екип, с които ще поддържате постоянна комуникация през годината по различни специфични въпроси. Бъдете активни. Уверете се, че сте включени, като контакт във всички комуникационни канали на Дистриктно ниво, за да получавате необходимата информация през вашата година.

При необходим контакт с конкретен клуб комуникацията се извършва:

- Чрез съответния АДГ, които могат да си изготвят групов е-mail за съответната група
- Директно на съответния телефон или е-mail

При информация, касаеща всички клубове в Дистрикта (от РИ; Дистрикта или извън дистрикта) комуникацията се извършва от ДГ или Секретар на Дистрикта:

Използвани групови е-mail :

Президенти: [p2025-2026@rotary-bulgaria.org](mailto:p2025-2026@rotary-bulgaria.org)

[p2026-2027@rotary-bulgaria.org](mailto:p2026-2027@rotary-bulgaria.org)

Секретари: [s2025-2026@rotary-bulgaria.org](mailto:s2025-2026@rotary-bulgaria.org)

[s2026-2027@rotary-bulgaria.org](mailto:s2026-2027@rotary-bulgaria.org)

Всички останали членове на дистриктния екип и/или клубове изпращат информацията до всички чрез ДГ и Секретаря на Дистрикта.

При препращане на информация от конкретен Ротари или Ротаракт клуб до всички, следва тази информация да е качена в сайта на дистрикта.

Президенти и Секретари нямат администраторски права да изпращат писма в групите президентите и секретарите.

Администраторски права да изпращат писма в групите имат само Дистрикт губернъора и Секретаря на Дистрикта.

Писма в груповите е-mail се изпращат след одобрението на Дистрикт губернъора.

Дистриктните комитети осъществяват връзка директно с клубовете или чрез АДГ при дейности или решаване на проблеми от тяхната област.

Не се използват други приложение – Viber, WhatsApp за официална комуникация и кореспонденция.

# ВАЖНИТЕ ОНЛАЙН РЕСУРСИ

[Rotary.org / My Rotary.org](https://www.rotary.org/MyRotary.org) – уеб страница на Ротари Интернешънъл;

[www.rotarydistrict2482.org](http://www.rotarydistrict2482.org) – уеб страница на Дистрикт 2482;

[Rotary Club Central](#) – Ротари Клуб Централ;

[https://learn.rotary.org/members/learn/catalog?ctldoc-catalog-0=l-\\_bg](https://learn.rotary.org/members/learn/catalog?ctldoc-catalog-0=l-_bg) – Обучителен център

## Дистриктни ресурси

[Дистрикт Губернър](#)

[Дистрикт Губернър Елект](#)

[Дистрикт Губернър Номини](#)

[Паст Дистрикт Губернъри](#)

[Асистент Дистрикт Губернъри](#)

[Председателите на Комитети и Подкомитети](#)

## Клубни ресурси

[Стандартна конституция](#)

[Правилник на клуба](#)

Борда на клуба

Секретар

Ковчежник

Президент Елект

Председателите на комисии

Паст Президентите

[Клубен профилактичен преглед](#)

## Други

[Обучителни семинари](#)

Периодични уебинари

Месечно писмо на ДГ

Списание „Ротари на Балканите“

[Дигитален дистриктен бюлетин](#)

Профили и страници в социалните мрежи

Дискуссионни групи в социалните мрежи

## Типове, формати и модели клубове

Всички Ротари и Ротаракт клубове споделят сходни ценности и желание за служба, но всеки един предлага на членовете си уникално изживяване.

Когато създавате клуб, ще трябва да изберете тип клуб, формат на срещата и модел на клуба. Помислете за нуждите на вашата общност и бъдещите членове на клуба, за да решите кой вид клуб би бил най-добър.

ТИП КЛУБ: Първо, определете дали вашият нов клуб ще бъде Ротари клуб, Ротаракт клуб или сателитен на Ротари или Ротаракт клуб.

Тип клуб	Описание	Привлекателен за:	Мин. брой членове
<b>Ротари</b>	Професионалисти и други лидери, които се срещат редовно за служба, контакти и личностно израстване. <a href="https://www.rotary.org/en/kenyan-rotary-clubs-sow-seeds-and-reflect-fruits-their-labor">https://www.rotary.org/en/kenyan-rotary-clubs-sow-seeds-and-reflect-fruits-their-labor</a>	Хора, които търсят възможности за приятелство, служба и работа в мрежа. Научете повече с онлайн курса "Създаване на клуб".  <a href="https://my.rotary.org/learn?deep-link=https%3A//learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/1302/starting-a-club">https://my.rotary.org/learn?deep-link=https%3A//learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/1302/starting-a-club</a>	20
<b>Ротаракт</b>	Млади хора, които се ангажират с действия чрез обществена и международна служба, учат се на лидерски умения и се развиват професионално. <a href="https://blog.rotary.org/2023/02/14/finding-purpose-in-rotaract/">https://blog.rotary.org/2023/02/14/finding-purpose-in-rotaract/</a>	Млади професионалисти и студенти, които искат да станат по-ефективни лидери, да намират иновативни решения на проблемите на общността и да се забавляват.  Научете как да създадете клуб: <a href="https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/start-club">https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/start-club</a>	12
<b>Сателитен</b>	Част от Ротари или Ротаракт клуб, който има свои собствени срещи, проекти, устав и борд, управляван в сътрудничество с клуба спонсор. <a href="https://blog.rotary.org/2024/02/13/3-magical-steps-to-grow-membership/">https://blog.rotary.org/2024/02/13/3-magical-steps-to-grow-membership/</a>	Тези, които искат клубно изживяване, формат на среща или време за срещи, различно от това, което предлагат местните клубове, и които оценяват подкрепата и партньорството на друг клуб. Някои сателитни клубове във времето формират самостоятелни клубове, докато други, остават придружаващи клубове.. <a href="https://my.rotary.org/document/guide-satellite-clubs">https://my.rotary.org/document/guide-satellite-clubs</a>	8 за сателитен Ротари клуб, 4 за Ротаракт

**ФОРМАТ НА СРЕЩИТЕ:** Следващата стъпка е да определите дали вашият клуб ще се среща на живо, онлайн или в комбинация от двете опции

Формат на срещите	Описание	Привлекателен за:
<b>На живо</b>	Клубът се среща на живо, на определено място <a href="https://blog.rotary.org/2021/09/07/5-ingredients-of-a-successful-rotary-club/">https://blog.rotary.org/2021/09/07/5-ingredients-of-a-successful-rotary-club/</a>	Тези, които смятат взаимодействието лице в лице за важна част от срещата или които не обичат онлайн срещите.
<b>Онлайн</b>	Клуб, който се среща предимно онлайн и предлага възможности за служба на живо. <a href="https://blog.rotary.org/2022/04/06/connecting-with-others-through-ukrainian-virtual-club/">https://blog.rotary.org/2022/04/06/connecting-with-others-through-ukrainian-virtual-club/</a>	Хора, които пътуват често и им е трудно да посещават срещи на живо, или такива, които предпочитат онлайн общуване. <a href="https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/online-club-meetings">https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/online-club-meetings</a>
<b>На живо и онлайн</b>	Клуб, който провежда някои срещи на живо, а други онлайн, или такъв, който провежда срещите си на живо, на които някои членове присъстват виртуално. <a href="https://blog.rotary.org/2020/08/17/hybrid-meetings-keep-all-members-engaged/">https://blog.rotary.org/2020/08/17/hybrid-meetings-keep-all-members-engaged/</a>	Хора, които имат различни нужди и се радват на гъвкав график и такива, които искат да имат различни възможности за присъствие или комбинация от преживявания. <a href="https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/engaging-online-meetings-person-venue-virtual">https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/engaging-online-meetings-person-venue-virtual</a>

**КЛУБЕН МОДЕЛ:** Накрая определете подхода, който вашият клуб ще предложи. Можете да изберете модел от описаните по-долу или да създадете свой собствен.

Модел клуб	Описание	Привлекателен за:
<b>Традиционен</b>	Клубното изживяване включва хранене, канене на лектори и практикуване на традиции, които членовете ценят. Традиционните клубове често имат по-високи такси поради разходите за място и храна. <a href="https://www.rotary.org/en/our-clubs-rotary-club-chicago-first-among-equals">https://www.rotary.org/en/our-clubs-rotary-club-chicago-first-among-equals</a>	Хора, които искат да общуват по време на хранене, докато получават информация по нова тема или да имат възможности да служат на общността.
<b>Паспорт клуб</b>	Клуб, който позволява на членовете си да посещават често срещните на други клубове, при условие, че посещават определен брой срещи на собствения си клуб всяка година. <a href="https://blog.rotary.org/2023/01/24/new-passport-club-points-to-bright-future/">https://blog.rotary.org/2023/01/24/new-passport-club-points-to-bright-future/</a>	Хора, които пътуват често или на които им харесва да опитват различни клубни преживявания и да се срещат с много хора.  <a href="https://my.rotary.org/en/document/guide-passport-clubs">https://my.rotary.org/en/document/guide-passport-clubs</a>
<b>Базиран на кауза</b>	Клуб, чиито членове са ангажирани с конкретна кауза и фокусират усилията си в служба върху тази тема. <a href="https://www.rotary.org/en/called-cause-rotary-club-mental-health-wellness">https://www.rotary.org/en/called-cause-rotary-club-mental-health-wellness</a>	Хора, които търсят да се свържат с други, споделящи техния интерес и работа по конкретен проблем
<b>Базиран на интереси</b>	Клуб, който се фокусира върху специфични интереси или хоби. <a href="https://www.rotary.org/en/metaverse">https://www.rotary.org/en/metaverse</a>	Хора, на които им харесва Ротари, като възможност да се фокусират върху споделени интереси или дейност, като например професионално развитие.
<b>Корпоративен</b>	Клуб, чиито членове (всички или повечето от тях) имат един и същи работодател. <a href="https://www.rotary.org/en/competitors-community">https://www.rotary.org/en/competitors-community</a>	Служители на една организация, които искат да работят заедно в полза на своята общност
<b>Алумни клуб</b>	Клуб, в който повечето членове (или мнозинството от членовете) са бивши участници в програми на Ротари или бивши ротарактори или ротарианци <a href="https://blog.rotary.org/2021/08/19/want-to-grow-your-club-ask-rotary-alumni/">https://blog.rotary.org/2021/08/19/want-to-grow-your-club-ask-rotary-alumni/</a>	Хора, които преди това са участвали в програми на Ротари Интернешънъл или Фондация Ротари или са бивши членове на Ротаракт или Ротари клуб.
<b>Базиран на проекти за служба</b>	Клуб, членовете на който се събират най-малко два пъти месечно във връзка с проекти за служба и отделно по повод социални събития и събития за набиране на средства. <a href="https://blog.rotary.org/2023/08/22/service-companion-club-grows-membership/">https://blog.rotary.org/2023/08/22/service-companion-club-grows-membership/</a>	Хора, за които членството в Ротари е възможност за служба, но не могат или не желаят да посещават клубни срещи, или искат да са в клуб с по-малко разходи за членство.
<b>Базиран на език, на който се говори</b>	Клуб, чиито членове говорят език, различен от основния в техния дистрикт. <a href="https://www.rotary.org/en/our-clubs-no-place-like-rome">https://www.rotary.org/en/our-clubs-no-place-like-rome</a>	Хора, като например чужденци, установили се в гадена страна, които искат да се свържат един с друг и използват общ език, или хора които предпочитат да са свързани чрез определен език.
<b>Международен</b>	Клуб, чиито членове са от различни държави, намиращи се извън територията на дистрикта. <a href="https://www.rotary.org/en/virtual-visit-champions-diversity">https://www.rotary.org/en/virtual-visit-champions-diversity</a>	Хора, които искат да се свържат с други хора от целия свят или търсят повече интернационален клубен опит.
<b>Дистриктен онлайн клуб</b>	Клуб, чиито членове са от различни локации в дистрикта, а не от конкретно населено място, и които се срещат онлайн. Тези клубове могат да функционират като временен клуб за членове,	Хора, които искат да са свързани онлайн с други хора от по-голям географски район и такива, които искат да са ангажирани с доброволчество и да общуват с други като

	<p>проучващи различен опит в Ротари или постоянен клуб за тези, които предпочитат този формат.</p> <p><a href="https://blog.rotary.org/2024/04/18/district-wide-online-clubs-offer-easy-entry-into-rotary/">https://blog.rotary.org/2024/04/18/district-wide-online-clubs-offer-easy-entry-into-rotary/</a></p>	<p>тях, но нямат възможност да присъстват лично на редовни срещи и да изпълняват други ангажменти за членство в клуба. Този модел работи добре за ангажиране на потенциални членове или повторно ангажиране на бивши членове и участници в програми на Ротари, които биха искали да проучат различни клубове и проекти.</p>
--	---	---